



FÖRETAGSBOLAGET

VERKSAMHETSRAPPORT

2011

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

NÅGRA ORD FRÅN VERKSAMHETSCHEFEN	3
OM FÖRETAGSBOLAGET	4
MEDLEMSNYTTA	6
VERKSAMHETEN UNDER ÅRET	8
Branschråd	8
Uppdrag	8
Utbildningar	14
Information, nyhetspridning och nätverk	16
Projekt	17
MEDLEMMAR	21
EKONOMI	23

NÅGRA ORD FRÅN VERKSAMHETSCHEFEN

Ännu ett år har passerat och vi har nått över den kritiska tre års gränsen vilket för oss märks på flera sätt. Vi har en stabilare organisation. Vi har gått från uppbyggnadsskede till att skapa hållbar ordning och reda. Många saker går lättare nu i och med att vi tagit en plats i samhället och blivit etablerade. Det är lättare att få in fler medlemmar, även de stora företagen går med hos oss nu. Vi har fått mycket bekräftelse på att samarbetet med kommunen stärkts, och klyftan mellan företagen och kommunen har minskat ordentligt vilket är oerhört bra. Företagsbolaget har stort förtroende hos många olika parter vilket är enda sättet att nå konstruktiv utveckling på längre sikt som vi ser det.

Utmaningen inför de kommande åren är nu, utan tvivel, att säkerställa Företagsbolagets fortsatta utveckling. Det är lätt att bli lite för nöjd i det här läget och då vet vi alla vad som händer - vi slutar prestera och överträffa oss själva. Vi har jobbat mycket med att sätta nya mål och strukturera upp hela verksamheten så att vi säkrar en fortsatt hög utvecklingstakt. En trygghet vi känner i detta är dock att vi litar på Er, vi tror att ni säger det ni tycker även om det skulle innebära att ge oss mindre trevliga sanningar att fundera över. Företagsbolagets strävan, att bygga goda, uppriktiga och långsiktiga relationer med alla, tror jag kommer att vara den säkraste och mest framgångsrika investeringen vi kan göra för näringslivets och samhällets utveckling.

Ytterligare något som värmer och som gör att jag tror att vi går en ljus framtid till mötes är det faktum att vi allt oftare hör många av er nämna "Gällivareandan". Det här är vår ordförande Harrys favoritord, och ärligt talat så är det först nu jag verkligen har börjat tro att en förändring till det bättre har skett på det planet. Det är svårt att göra annat när så många från helt olika branscher säger sig ha märkt att den förbättrats drastiskt. Inom det området har vi också faktiskt vårt eget flaggskepp, Bas G, vilket troligen kommer att ha större betydelse för framtiden än vi kan ana. När Bas G lyckas och växer kommer det att bli mycket svårt att säga att "industriföretagen i Gällivare har aldrig samarbetat och kommer aldrig att kunna göra det heller"... Det är då ordet Gällivareanda kommer att nå utanför Gällivare!

Slutligen vill jag poängtera att Gällivare nu troligtvis har Sveriges största, lokala företagarorganisation med 65 % av de lokala företagen som medlemmar. Jag vill att ni alla ska känna att ni är en mycket viktig del i Företagsbolaget och att ni alla behövs för att vi ska kunna leverera maximal utveckling. Jag hoppas verkligen att ni känner att Företagsbolaget är Ert och att ni alltid är välkomna hit för det bästa vi vet är när det är riktigt mycket "företagarspring" i Gröna Skolan. Det bästa är när man tillslut inte får plats ens i fikarummet för att det även där sitter ett gäng av er i någon viktig diskussion!

Mia Edin
Verksamhetschef
Företagsbolaget
Gällivare



OM FÖRETAGSBOLAGET

Företagsbolaget är näringslivets eget bolag. Vi driver frågor som företagaren inte hinner, kan eller vill arbeta med som är viktiga för företagens gemensamma utveckling. Vi är ett starkt bolag med branschbredd.

Vision

Vår vision är att Gällivare ska ha Sveriges bästa företagsklimat!

- Alla är med
- Medlemmarna samarbetar framgångsrikt
- Gällivare växer – både invånare och företag
- Medlemmarna påverkar

Mål

- 338 lokala företag (100 %) ska bli medlemmar i Företagsbolaget
- Starkt näringsliv i Gällivare – Mer inflytande i tex lokala samhällsfrågor
- Underlätta utomståendes behov av kommunikation med näringslivet
- Genom samarbete skapa förutsättningar för fler och bättre affärer

Kärnvärden

Företagsbolagets kärnvärden:
(ord med fet stil är av störst betydelse)

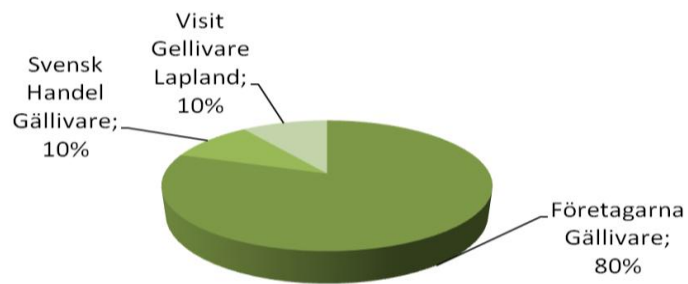


Vad ska få påverka Företagsbolagets värdegrund?



Ägare och styrelse

Företagsbolaget ägs idag av:



Styrelsen för bolaget har under 2011 varit:



Harry Karlsson
Ordförande
Gällivare Gräv & Last



Börje Johansson
Vice ordf
Virtuell Teknik



Tommy Nilsson
TN Bygg



Tony Ömalm
Malmgruppen



Kirsten Hallman-Pettersson
Adviva



Inger Junkka
Stora Sjöfallet Fjäll



Mikael Isaksson
Interflora Fresh



Gunilla Peterson
BDX Miljö



Mikael Lundman
Assurera Försäkringsmäklare

Personal



Mia Edin
Verksamhetschef



Nina Eriksson



Marlene Rönnquist

MEDLEMSNYTTA

Under 2011 så genomfördes en medlemsundersökning, för att mäta medlemsnyttan och vad medlemsföretagen tycker om Företagsbolagets verksamhet.

Svarande i medlemsundersökningen

Tillfrågade medlemsföretag	208 st
Svarandeprocent	75 %
Antal företag som har svarat	155 st

Nyttillträdda medlemmar blev inte tillfrågade, då de inte kan bedöma nyttan av ett medlemskap.

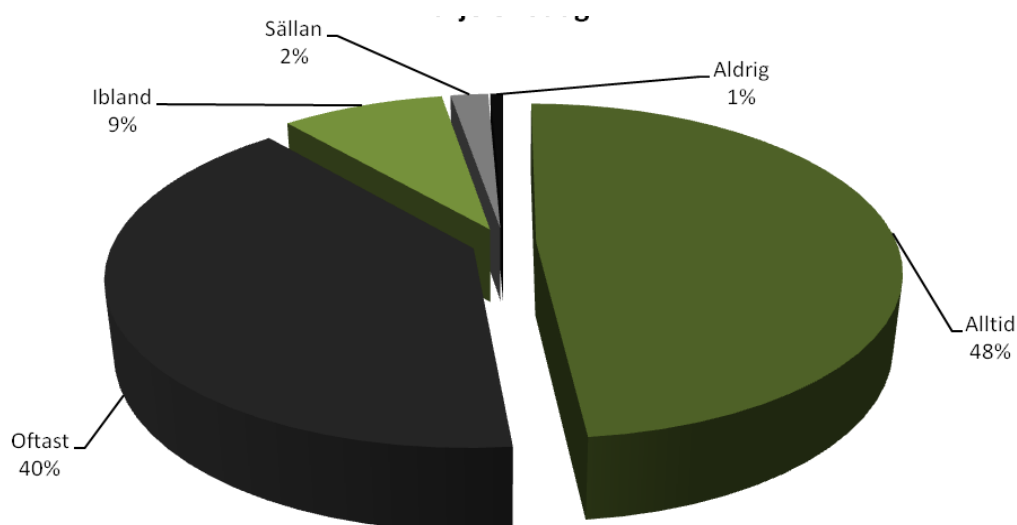
Vilken nytta har Du av ditt medlemskap i Företagsbolaget?

(Eftersom det går att välja fler än ett alternativ överstiger procentsatsen 100%)

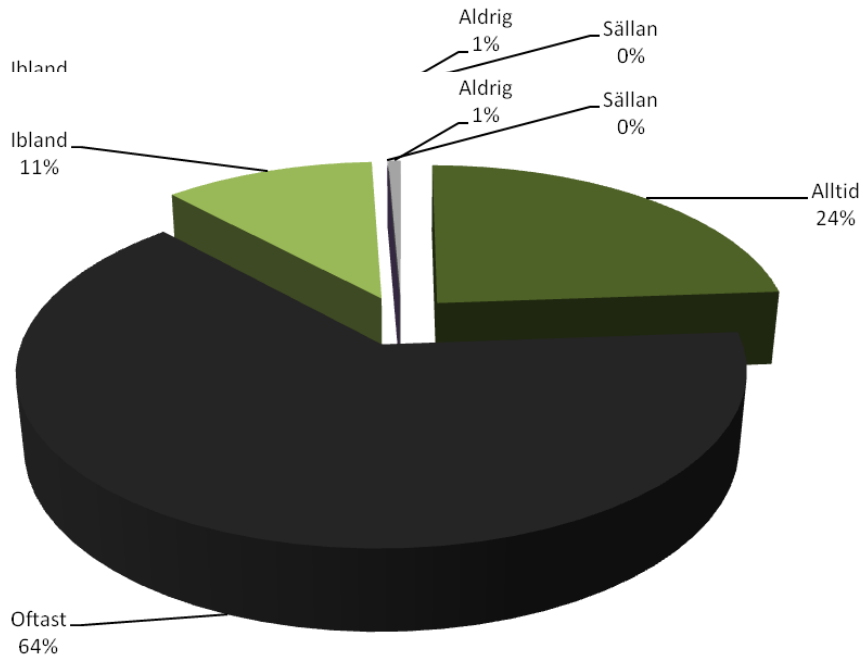
Jag får information	139 st	90%
Jag vet var jag ska vända mig med problem och idéer	83 st	54%
Möjligheter till utbildningar	64 st	41%
Nätverket	84 st	54%
Jag får vara med och påverka Gällivares utveckling i stort	52 st	34%
Jag kan påverka utv. I min bransch via branschråd osv	50 st	32%
Ingen direkt nytta, jag är stödmedlem	10 st	6%*

* Endast 2% har svarat enbart "ingen direkt nytta", övriga har kryssat i detta svar tillsammans med någon av ovanstående medlemsnyttor.

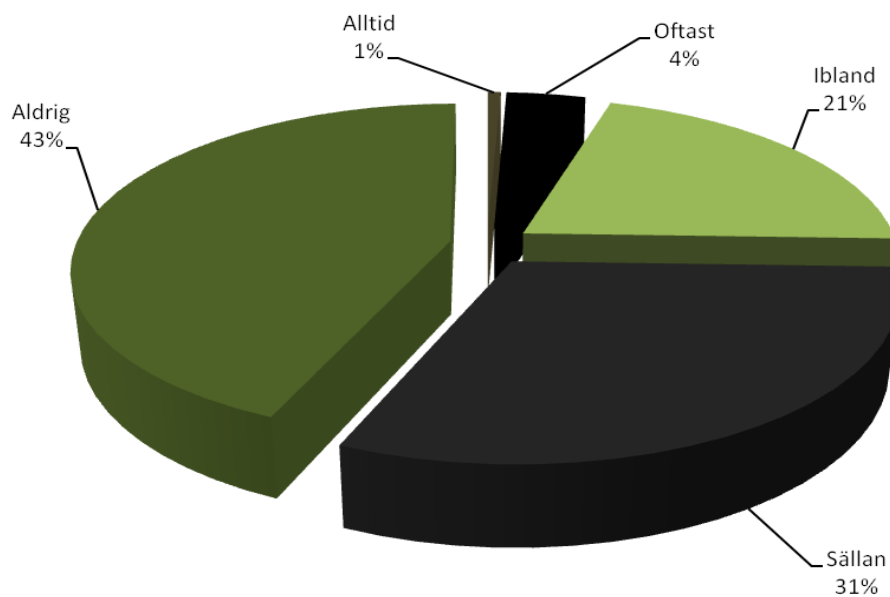
Läser du nyhetsbrevet som kommer från Företagsbolaget varje onsdag?



Anser du att nyhetsbrevet innehåller bra information?



Brukar du närvara på Företagsbolagets fredagsfrukostar?



Av de som angett att de aldrig närvarar, så är orsaken överhängande tidsbrist.



VERKSAMHETEN UNDER ÅRET

BRANSCHRÅD

Företagsbolagets medlemmar organiseras via branschråden. Branschråden ger oss uppdrag att jobba med, hjälper oss att prioritera bland våra uppgifter och fungerar som ett forum för medlemmarna att träffa sina kollegor i branschen. Alla uppdrag och frågor vi jobbar med kommer från ett eller flera branschråd. Nedan finns de branschråd vi jobbat med under året, men constellationerna kan komma att förändras utifrån medlemmarnas önskemål:

- Turism/Hotell/Resturang/Café
- Handel
- Verkstad/Industri/Teknik
- Bygg/Entreprenad
- Transport
- Frisörer (ingår idag i Handel)
- Tjänsteföretag

UPPDRAG

Via branschråden, våra möten och direkt från våra medlemmar får vi in uppdrag att jobba med. Nedan följer ett axplock av de frågor vi haft på agendan under 2011:

Träffar med kommunstyrelsens näringsutskott

Politikerna som sitter i Kommunstyrelsen näringslivsutskott vill träffa våra branschråd för att få höra mer om hur branschen fungera och vilka problem och möjligheter som finns. Vi kommer därför att arrangera så att de får komma och träffa varje branschråd.

Så här beskrivs KSNUs uppdrag på kommunens hemsida: "Det politiska uppdraget att utveckla Gällivares näringsliv har kommunstyrelsens näringslivsutskott. Utskottet beslutar om ekonomiskt stöd ur kommunens medel för näringslivsfrämjande åtgärder, deltar i samverkan med näringslivet och dess organisationer, tar initiativ till utvecklingsinsatser som förbättrar kommunens näringslivsarbete samt ger uppdrag åt den operativa verksamheten. Näringslivsutskottet sammanträder ca 4 gånger per år" Under 2011 har näringsutskottet träffat branschråden för handel samt för tjänsteföretag.

Representation i styr- och arbetsgrupper

Företagsbolaget får ofta inbjudan att delta i olika styr- och arbetsgrupper. Vårt uppdrag när vi deltar i dessa grupper är alltid att föra våra medlemmars gemensamma talan! Under 2011 har vi deltagit i följande grupper:

- Styrgrupp för förstudie "Upplevelseområdet lågfjället Dundret". Företagsbolaget har en plats i styrgruppen för ovan nämnda förstudie, vars syfte är att kartlägga och digitalisera möjligheterna för

utveckling av det geografiska området på och kring lågfjället Dundret. Det gäller besöksnäringen, boendet, infrastrukturen samt fritidsverksamheter och samiska verksamheter. Huvudman för projektet är Expandum.

- Webbråd. Gällivare kommun, Expandum, Företagsbolaget och Favör Reklambyrå (som har hand om kommunens marknadsföring) har ett gemensamt webbråd där vi går igenom upplägg och innehåll av Näringslivswebben, NäringslivsNytt och Snack.

- Flyg- och kommunikationsrådet. Syftet med rådet är att arbeta för att ständigt förbättra infrastrukturen och kommunikationerna som motsvarar näringslivets behov och att påverka aktörer som skapar förutsättningar för regionens kommunikationer. Rådet har en bred representation och består av representanter från Gällivare Kommun, Flygplatsen, LKAB, FAB, Boliden Mineral, Landstinget i Norrbotten, Företagsbolaget, Visit Gällivare Lapland, NEX Resebyrå. Dessutom kallas representanter från flygbolaget (Next Jet), tågoperatören (SJ) och andra operatörer inom aktuellt kommunikationsområde till möten vid behov.

- Arbetsmarknadsrådet. Rådet ska bland annat arbeta för bättre samverkan mellan aktörerna på den lokala arbetsmarknaden, så som lokala arbetsgivare, försäkringskassan, arbetsförmedlingen.

Upphandlingar

Under året har vi på olika sätt jobbat med att förbättra kunskapen och kommunikationen om kommunens upphandlingar. Kommunens upphandlingsansvarige har deltagit på fredagsfrukost för att berätta mer om hur de jobbar, och även vårt årligen återkommande dialogmöte planerades in. Tyvärr blev det framflyttat till 2012, men i samband med det nya dialogmötet 2012 så kommer en större upphandlingsdag att arrangeras tillsammans med Norrbottens Handelskammare.

Vi har även börjat lägga in kommunens akutella upphandlingar i nyhetsbrevet för att man lättare ska kunna hålla sig ajour!



2012-01-12 14:26
Upphandlingsdialog hos Företagsbolaget
Företagsbolaget bjuder in lokala företagare till dialogmöte kring offentlig upphandling. Representanter från Gällivare kommun och de kommunala bolagen kommer att vara på plats för att svara på frågor kring upphandlingar och inlämnande av anbud.
Företagsbolaget bjuder in företagare till ett dialogmöte angående kommunens och de kommunala bolagens upphandlingar. Här får Gällivares företagare möjlighet att ställa frågor och ha en dialog tillsammans med representanter från kommunens inköpsavdelning, utvecklingsenheten samt politiker från kommunstyrelsen. De intresserade bolagen kan kontakta AP i Boliden i Gällivare. AP: 0900174444 (Gällivare Kommun)

Undersökning till kommunens bostadsförsörjningsplan

Gällivare kommun har under 2011 tagit fram en bostadsförsörjningsplan. Vi fick ett uppdrag att samla in det gemensamma rekryteringsbehovet i Gällivares näringsliv, som ett underlag till denna. På tre veckor samlade vi in svar från 170 företag, LKAB, Boliden och även Norrbottens Läns Landsting.

Våra svar sammanställdes tillsammans med Gällivare kommuns egna rekryteringsbehov, vilket visade att totalt 2000 tjänster behöver tillställas inom en 10-årsperiod (nyanställningar samt återtillsättningar vid pensionsavgångar). Undersökningen visade även att drygt 100 sk gästarbetare skulle kunna tänka sig att flytta till Gällivare, och att merparten dessutom tar med sig en familj.

Företagsundersökningen

Även 2011 fick vi uppdraget från kommunen att genomföra den årligen återkommande Företagsundersökningen. Ca 550 företag blev uppringda och drygt hälften svarade på undersökningen. Resultatet har presenterats för våra medlemmar på en fredagsfrukost, och finns även att få i sin helhet hos oss.

Näringslivsgalan 2011 – goes Western!



Näringslivsgalan i Gällivare ska vara näringslivets egen fest, och vi vill därför arrangera den årligen. Vi tror det är viktigt att skapa en tradition kring galan, även om vi även detta år hade ett tema: Näringslivsgalan goes Western!

Under galan möttes gästerna av röda mattan, höbalar, gamla hästvagnar och mingel till stämningsfull countrymusik. Lokalen var dekorerad helt enligt årets tema och många av gästerna var klädda i sann western-stil.

Gästerna fick sedan gå vidare in i middagslokalen och kvällens öppningsnummer presenterades av Moonlight Kickers som bjöd på en fartfylld entré på dansgolvet. En trerättersmiddag serverades och under pågående middag bjöds gästerna på underhållning av Cabaré Kanalen med deras Westernshow, varvat med prisutdelningar i årets kategorier. Efter middagen övergick underhållningen till att mer fartfyllt roa de gäster som ville stanna kvar efter maten. Självklart fanns en bullride fanns på plats!

Årets Handlare delades ut av Svensk Handel:
Birgit Wågberg Nilsson, Gojans Smått & Gott AB

Årets Turistföretagare delades ut av Visit Gällivare Lapland
Håkan Östlund, Midnight Sun Adventure

Årets Tillväxtföretagare delades ut av Expandum AB
Tony Ömalm, Svenska Nordic Education AB,

Årets Nya Företagare delades ut av Boliden
Olof Lehrman & Jeanette Ärleborg, Glada Kocken i Gällivare AB

Årets Kvinnliga Företagare delades ut av LKAB
Elisabeth Landby, Sole Adventure & Event AB

Årets Företagare delades ut av Företagarna Gällivare
Ulf Karlsson Gefa System AB

Årets Landsbygdsföretagare delades ut av Landsbygdsrådet
Dirk Hagenbuch, Vildmarksbyn Solberget

Exportpriset 2010 delades ut av Norrskenet AB
LKAB m dotterbolag

Arbetsmiljöpriset 2010 delades ut av LKAB
Tomas Larsson, Mekteknik i Gällivare



Skoterledsfrågan

Skoterledsfrågan har fortsatt vara ett stort uppdrag för oss under året. Det vi har drivit från näringslivets håll är:

- En sammankopplad, permanent skoterled som är väl underhållen.
- Möjlighet att tanka skotrarna i Gällivare, samt gott om påfarter.
- Att attityden kring skoteråkandet ändras, så att man jobbar för att stävja buset utan att smutskasta och dra alla skoterförare över en och samma kam.
- I vår tur lovade vi att hjälpa till med 50 000 kr/år i finansiering för att skoterklubben kan få en skälig ersättning för pistandet av tätortslederna.

Det vi gjort rent konkret i frågan är:

- Arrangerat skotermanifestationen "Rör inte min skoter!" tillsammans med VGL, Sole Event och skoterföreningen FSF Nord. En mycket välbesökt manifestation där vi visade att intresset för skoterkörning är stort och där vi lämnade över näringslivets åsikter till kommunalrådet.
- Sammanfattat en skrivelse med ovanstående åsikter och lämnat över till kommunen.
- Arrangerat möten mellan berörda aktörer för att driva frågan framåt och vara med i diskussionen om hur man kan lösa problemen kring skoterlederna.
- Samlat in 25 000 kr från näringslivet till finansiering av ledunderhåll (då kommunen gick in med hälften av den finansiering vi arbetat för, så gick vi in med hälften av vår).



Förvaltningscheferna på Service- och Teknikförvaltningen samt Miljö och Bygg har fått i uppdrag att jobba för en permanentlösning, och har även uppdrag att rapportera hur arbetet fortskrider vid varje nämndsmöte (för att säkerställa att man jobbar på med frågan). Vi har blivit lovade konkreta förslag på åtgärder under första kvartalet 2012.

Sammanfattningsvis så går det sakta att driva denna förändringsfråga, även om det går framåt. Vi kommer fortsätta att hålla koll på att processen inte stannar upp eller att frågan glöms bort innan vi har hittat en lösning.

Gällivaresida på Facebook



Under 2011 har vi, i samarbete med kommunen, testat att använda Facebook som en metod att hitta personal till våra medlemmar. Vi har skapat en sida för Gällivare på Facebook, och har jobbat för att så många Gällivarebor, utflyttade samt potentiella Gällivarebor ansluter sig till den. I dagsläget har sidan ca 3 000 läsare.

Via sidan har vi sedan aktivt arbetat för att sprida alla möjliga positiva budskap om Gällivare och på sätt göra vår kommun intressant. Det har varit information om lediga tjänster, evenemang, positiva nyheter eller bara att det är fint väder! Sidan lever kvar och under 2012 kommer vi att titta på om vi kan utveckla den ytterligare!

Projekt Nya Gällivare

Under 2011 har projekt Nya Gällivare inte behövt använda oss för att samla näringslivet. Däremot så har vi kontinuerligt rapporterat till våra medlemmar hur processen framskridit och vilka beslut som fattats på vägen!

FÖRETAGSBOLAGET

Starta gemensamma företag

Flera av våra medlemmar går och bär på olika affärsidéer, men har inte tiden att själva genomföra dem. Vi är mycket glada att de har börjat vända sig till oss med dessa idéer, för att hitta samarbetspartners och komma igång!

Ett konkret exempel under 2011 var Attraktiva bostäder i Norr. Eftersom bostadssituationen ser ut som den gör fick vi in ett förslag till oss som handlar om att gå ihop i ett gemensamt bolag/ek.förening och bygga upp lägenheter tex enligt något som kallas för "Ö-viksmodellen". Detta kan man göra på tillfälliga bygglov vilket gör att det inte behöver ta så lång tid att få till och de kan dessutom gälla i upp till 10 års tid. Sex olika företagare nappade på idén, bildade ett bolag och köpte in "modulhus" som levererades till Gällivare under hösten.

Efter detta har flera olika idéer inkommit, vilket ledde till vår projekt idé med en realiserare – en person som jobbar med att samla intresserade företag kring olika affärsidéer och hjälper dem att driva igång verksamheterna. Exempel på idéer som kommit in är biltvätt, kemtvätt, skradderi, satsningar inom turismen osv. Dessa idéer tittar vi vidare på 2012, inom projektet Realisera.

Rekrytering

Ett ständigt problem för våra medlemmar är deras rekryteringsbehov. Vi jobbar med rekrytering på ett flertal olika sätt:

- Under året har vi deltagit på flera rekryteringsmässor och representerat Gällivare och de lediga tjänster som finns här. Mässorna har varit i Luleå och Sundsvall. Med oss från mässorna har vi haft hundratals intresseanmälningar från människor som vill komma till Gällivare och jobba, vilka vi har vidarebefordrat till företagen.

- Vi har fortsatt hjälpt våra medlemmar och kommunen med tandemrekrytering, vilket innebär att om någon har rekryterat en person som har en medföljande som också behöver ett jobb för att en flytt ska vara möjlig, så har vi skickat ut det till företagen och därigenom möjliggjort två rekryteringar.

- Vi har gjort olika satsningar via Gällivaresidan på Facebook, projektet Flytta.nu, vilka vi beskriver separat i denna verksamhetsrapport.

- Vi har skrivit ihop och ansökt om ett kommande projekt under 2012 och framåt, inflyttningservice, som ska hjälpa till med många av de faktorer som utgör rekryteringsproblematiken.



2011-04-12 15:04

Gruvmässa lockade tusentals besökare

Gruvindustrin upplever nu en hausse som saknar motstycke i historien. Intresset är stort bland arbetsökande för en bransch som betalar bra löner och har ett stort rekryteringsbehov. Torsdagen den 7 april möttes företag och arbetsökande på en jobbmässa i Luleå som utstrålade entusiasm och stora förhoppningar för framtiden.

Arbetsförmedlingen i samarbete med Gruvindustrin genomförde på torsdagen en rekryteringsmässa i Kulturens hus, Luleå, för att skapa möten mellan arbetsökande och arbetsgivare inom den otroligt framgångsrika gruvnäringen. Alla de stora bolagen

Programråd för gymnasiet

Vi har under året fortsatt med arbetet med programråd för samtliga program på gymnasieskolan, och har även hjälpt Energigymnasiet med detta. Syftet med programråden är att näringslivet ska kunna påverka gymnasieutbildningarna utifrån hur branschen utvecklas och vilka behov som finns.

In Real Life – marknadsföringsdag för gymnasiet

I november hjälpte vi gymnasieskolan att göra en ordentlig satsning på att marknadsföra sig för alla 8:or och 9:or, för att få ortens ungdomar att stanna kvar och utbilda sig här. För företagen innebar detta att vi kommer att samordnade företagare så att det fanns representanter från verkligheten på plats för varje program. Över 30 företag ställde upp och fanns på plats för att hjälpa skolan med detta!

Kontakter med potentiella kunder och leverantörer från andra orter

Genom ett antal aktiviteter har vi hjälpt medlemmar att få kontakt med företag från andra orter, för att eventuellt kunnat göra affärer tillsammans. Vi har även vid några tillfällen representerat våra medlemmar då vi fått besök från andra orter.

Ett exempel är den en gemensamma resan till Pajala vi arrangerade, med anledning av gruvetableringen där. En buss fylld med företagare från Gällivare åkte dit och fick se gruvområdet samt träffa Northland Resources och Pajala kommun för att presentera sig och höra mer om vilka leverantörer de var i behov av.

Miljö, avfall, bygg, mark och planfrågor

Denna typ av frågor är något som ständigt återkommit under året. I dessa frågor har vi:

- Lämnat in en skrivelse angående fortsatt översyn av befintliga detaljplaner inom Gällivare tätort, för att inte gamla detaljplaner ska vara ett hinder för företagens utveckling.
- Knutit till oss Bert-Erik Hedblom som tidigare själv jobbat på Miljö & Bygg, så att våra medlemmar kan köpa konsultation inför inlämnade av ärenden till avdelningen. Detta för att minska risken att måsta komplettera pga felaktiga eller bristfälliga ansökningshandlingar.
- Framfört önskemål om förbättringar på Kavaheden, utifrån näringslivets perspektiv, och informerat våra medlemmar när det blivit förändringar och förbättringar.
- Spridit inbjudan och själva deltagit i konferensen Byggfälten. Där var vi våra medlemmars ögon och öron för att ta in kunskap om de möjligheter som finns för byggbranschen i och med samhällsomvandlingen.
- Haft ett antal träffar i olika konstellationer för att skapa dialog mellan företagen och de berörda politikerna och tjänstemännen.



Sture Sundquist, Miljö & Bygg

Sänkta avgifter gällande tillfälliga serveringstillstånd efter möte med politiken

Tidigare år har vi på uppdrag av turismbranschen lämnat in en skrivelse med synpunkter kring tillfälliga serveringstillstånd. En av synpunkterna gällde att avgiften för tillfälligt serveringstillstånd i

Gällivare ligger högst i länet, trots att vi har mindre marknad att sälja till när det arrangeras evenemang. Under 2011 arrangerade vi ett möte mellan representanter från branschen, tjänstemän och politiker från kommunen samt räddningstjänsten för att diskutera detta. Efter mötet beslutade kommunfullmäktige att sänka avgifterna från 5 500 kr till 3155 kr som motsvarar ett snitt i länet! Inget parti yrkade avslag, och flera av talarna hänvisade till skrivelsen och mötet när man yrkade för en sänkning.

Företagens hantering av snatterier, stölder och bedrägerier

Ett flertal gånger under året har vi ordnat möten och utbildning med polisen, för att stävja snatterier och inbrott. Under träffarna har företagen fått veta mer om vad dessa själva kan göra, både förebyggande men även hur man agerar om man tar någon på bar gärning.

Vi har även fått in flertal företag som drabbats av bluff-fakturor under året. Vi har då hjälpt företagen med hur man hanterar dessa, och gått ut med varningar till övriga företag. En idé finns om att vi ska kunna bestrida bluff-fakturor åt våra medlemmar, för att deras tid inte ska gå åt till detta. Idén bearbetas vidare framöver!

Flygfrågan

Något som vi trott skulle komma in mycket mer och tidigare i Företagsbolaget är frågan om flyget (prisnivåer, avgångstider mm). Denna har dock lyfts under året. Vi har gått ut med en förfrågan om hur man upplever flyget idag, om man väljer att flyga från annan ort och i så fall av vilken anledning. Resultatet kommer att presenteras för den aktuella flygoperatören, för att få dem att förstå att de har mark att vinna på marknaden om de lyssnar till näringslivets åsikter.

Gemensamt tjänsteföretagshus

Ett antal medlemmar har uttryckt en önskan om ett gemensamt tjänsteföretagshus – där man kan hyra kontor enskilt men dela på fikarum, konferens och så vidare. Vi har tittat på lite olika alternativ, och även framfört denna önskan till politikerna som fattar beslut i samhällsomvandlingen. Under 2012 jobbar vi vidare med frågan utifrån olika förslag som kommit fram!

Afterwork för medlemmar

Efter önskemål från medlemmarna så har vi arrangerat gemensam afterwork. Tanken är att man ska kunna träffas under lite informella former. Afterworken som ordnades var mycket uppskattad, och framöver kommer detta att bli återkommande med jämna mellanrum under året.

UTBILDNINGAR

Strategisk utbildningssamordning

Sedan starten så har vi arbetat med att samordna förfrågningar om utbildningar. Vi har dels gjort en kartläggning minst en gång per år och efterfrågat medlemmarnas utbildningsbehov, men vi har även fått in önskemål och även information från medlemmar om planerade utbildningar för att kunna sprida dessa till andra företag. Behoven har varit spridda, allt ifrån powerpoint-utbildning till yrkesförarkompetensbevis.

Som ett led i vårt arbete med att bygga upp en bra, lokal utbildningssamordning så har vi kartlagt vilka av våra medlemmar som kan leverera olika typer av utbildningar, och samtidigt systematiserat

vårt eget arbete med de behov och önskemål som kommer in. Så snart ett behov kommer in till oss, så skickar vi förfrågan till samliga medlemmar för att se om fler har samma behov. Vi skickar sedan en förfrågan till utbildningsföretagen, och den första som lämnar in ett förslag (som uppfyller de ställda kraven) så samordnar vi den efterfrågade utbildningen.

Vi har även fortsatt med att kartlägga behovet minst en gång per år, och resultatet från kartläggningen lämnar vi även till distanshögskolan vid Lapplands Kommunalförbund så att de i sin tur kan leverera efterfrågade utbildningar.

Utbildningar vi själva arrangerat eller förmedlat från våra samverkanspartners

- Hur upptäcka, förebygga och hantera missbruksproblem hos anställda?
- Grundutbildning till kontrollansvariga enligt PBL.
- Sparsam körning (EcoDriving) – minska bränsleförbrukningen med 15%
- Ledarskapsutbildning för besöksnäringens företag

LiSA-projektet – Lärande i samverkan

Under 2011 gick vi också in som medaktör och fick en plats i styrgruppen för projektet LiSA – Lärande i Samverkan. LiSA är ett samverkansprojekt mellan näringsliv och kommun. Syftet är att höja kompetensen om vad som skapar långsiktigt hållbara arbetsplatser. Aktiviteterna syftar till att medarbetarna ska ses som en viktig resurs inom organisationen vilket skapar effekter som gynnar individerna, organisationerna och samhällsutvecklingen. Aktiviteterna kommer att genomföras på tre nivåer: ny kompetens, tillvarata befintlig kompetens samt skapa möjligheter i organisationen för kompetensutveckling.



Inför projektet scannade vi av utbildningsbehovet bland våra medlemsföretag för att inrymma så många av de utbildningarna inom projektet som möjligt. Vi stämde också av vilka företag som kan leverera utbildningar inom de olika områdena. Vidare så har vi kontinuerligt vidarebefordrat både upphandlingar av utbildningar och inbjudningar till medlemsföretagen under året.

De utbildningar som genomförts i projektet är:

- Hydraulik grund x3
- Grundläggande Ledarskap x2
- Projektledarutbildning x2
- Bergmekanik x2
- Kvalitetsstyrning
- Svetsutbildningar x9
- Sprängteknik
- Service och bemötande x2
- Alkohol och droger
- Teknisk engelska x2
- Ekonomi för icke ekonomer x2
- Modern säljutveckling
- Handledarutbildning
- Engelska för serviceyrken
- Introduktionsdag för hälsofrämjande ledarskap

INFORMATION, NYHETSSPRIDNING OCH NÄTVERK

En stor del av Företagsbolagets roll är att sprida viktig information och vara en plattform för möten och nätverk.

FredagsFrukost

Varje fredag under året, med undantag över sommar och jul, så har vi arrangerat FredagsFrukost för våra medlemmar. Syftet med frukostarna är att företagen får träffas informellt över en kopp kaffe och en macka. Ibland har vi dock haft teman, eller inbjudna gäster. Exempel på gäster/teman vi har haft under året är:

- Hassan Salman, Nenet; rådgivning om energieffektivisering
- Sture Sundquist och Alexander Kult, Miljö & Bygg; nya PBL
- Andreas Lind, Norrbottens Handelskammare; Infrastrukturfrågor för Gällivare och länet
- Jennie Hägg, Karriärcentrum Ltu och Eva Askebrand, Kunskapsgruvan; rekrytering och exjobb.
- Nya bostäder
- Ulf Hansson och Bernt Wennström, utvecklingsenheten; resultatet från årets företagsundersökning
- Sture Sundquist och Börje Nilsson, Miljö & Bygg; hur påverkar miljöbalken dig som företagare?
- Lars Dyrilind och Gun-Marie Hannu, Va o Avfall; Avfallsfrågor
- Lennart Ruder, Leader Polaris och Marina Keinström, VGL; Hur funkar kontoret på fickan? Samt information om Gällivare-appen.
- Firande av "Gällivare – Sveriges Bästa Företagsklimat"
- Tommy Niva, Sporstevent Gällivare Lapland; Skidsäsongen och skidprogrammet 2011-2012
- Elisabeth Landby, Sole Event; Snöyran
- Sture Sundquist, Miljö & Bygg; Byggtema
- UF-företag, som presenterade sina affärsidéer
- Kirsten Hallman Pettersson, Adviva; om förutsättningarna för att vara ett privat alternativ i en offentlig sektors kärnverksamheter.
- Christian Sundvall och Anita Ödalen, Inköp Gällivare kommun; information om upphandlingar



Nyhetsbrev

Företagsbolaget skickar ut nyhetsbrev med viktig information och uppföljning på våra uppdrag varje onsdag, med uppehåll under sommaren. Under 2011 gick 34 nyhetsbrev ut till våra medlemmar.

Snack

Under 2011 har vi tillsammans med Expandum och Gällivare kommun genomfört 8 st Frukostsnack med 302 deltagare på olika teman.

Övrig information och inbjudningar vi vidareförmedlat

- Effekterna av World Cup i kronor och ören, en undersökning genomförd av Turismens Utredningsinstitut.
- Information om Arctic Balloon Adventure
- Förfrågan från Gällivares cykelungdomar om hjälp med att bygga en cykelhall/park.
- Ett antal lokal- och bostadsförmedlingar (köp, hyr och sälj för medlemmarna)
- Information om LKABs satsning på näringslivsutveckling via Expandum.
- Information om seminarier och kurser arrangerade av andra än oss själva och våra samarbetspartners (dvs utöver de som beskrivs under utbildningar)
- Efterlyst ambassadörer för kvinnligt företagande för Tillväxtverkets räkning.
- Vidareförmedlat Trafikverkets informationssatsning om vad som händer på vägarna i Gällivare kommun
- Information om ledig mark för jakt- och naturturism från Sveaskog Naturupplevelser

- Information om hur företagen kan delta kommunens städskampanj, och ordnat så att företag betalade max 1 avgift/dag under kampanjen.
- Information om politiska beslut som fattats i kommunen som påverkar näringslivet
- Information och samlat intresserade för information om Gällivare-appen – iGellivare.
- Hjälpt turistbyrån att sprida information om öppettider mm så att vi alla kan hjälpas åt att möta våra turister och hänvisa dem rätt.
- Information om Sportevent Gellivare Laplands aktiviteter som arrangerats för att rida på "World Cup"-vågen året om.
- Information om publika event i Gällivare – både för att sprida inbjudan men också för att hjälpa de olika arrangörerna att hitta samarbetspartners.
- Informerat om etableringar i Gällivare.
- Information om företag/verksamheter till salu
- Information om Tomtarnas Vinterspel
- Information om "Turistkronan" (Ekonomiska och sysselsättningsmässiga effekter av turismen i Gällivare)
- Information om Svensk Handels presentkort, i syfte att fler julklappar till anställda handlas lokalt.
- Information om möjligheten att marknadsföra sig på Lapland Airport.

Utmärkelser under året!

Under året har vi haft nöjet att få fira två utmärkelse i Gällivare – Årets Företagarkommun och Bästa Tillväxt! Detta har vi självklart firat tillsammans med våra medlemmar. Vi fick också, som representant för näringslivet, ta emot gratulationerna från kommunen med blommor från vårt kommunalråd.

PROJEKT

Bond – Business On Demand

Bond-projektet var en förstudie som finansierades av Leader Polaris. Förstudien handlade om att undersöka möjligheten att göra ett stort företagforum i Gällivare, med inbjudna från andra orter och kanske även andra länder. Tanken var att forumet skulle erbjuda matchmaking, mässa, föreläsningar, festligheter och inspiration till blivande och redan etablerade företagare. Forumet skulle också kunna vara ett ställe för företagen att träffa potentiella kunder, leverantörer och arbetskraft.



Bas G

Projektet Bas G startade i september då en projektledare tillträdde. En av de första aktiviteterna som ägde rum var ett antal besök hos de företag som deltar i projektet. Därefter informerades potentiella kunder om projektet och det kommande aktiebolaget. Projektledaren för Bas G hade också kunskaps- och erfarenhetsutbyte med liknande verksamheter såsom Skogstekniska klustret i



västerbotten, Nybergs mekaniska verkstad i Kiruna, EPN i Luleå, Transportbolaget samt BDX lokalt. Ur dessa erfarenheter drogs vissa slutsatser som förmedlades och diskuterades inom Bas G.

I en verksamhet som ska grunda sig på samverkan kring anbudsinslämning är engagemang och förtroende för varandra de enskilt viktigaste framgångsfaktorerna, därför har Bas G kontinuerligt, nästan varje vecka haft någon gemensam aktivitet att samlas kring för att lära känna varandra – möten, gemensamma frukostar och en Kick-off. Någon gång i början av december började diskussionerna inom Bas G hamna på en mycket bra och konkret nivå där man också började ta i de lite tyngre samarbetsfrågorna. Dessa resonemang har varit till stor nytta för gruppen och hjälpt Bas G att likrikta sina ambitioner och målsättningar. Samtidigt började projektet söka samarbetspartners med kalkylerar/projektledarkompetens.

Direkt efter årsskiftet hölls en mål- och visionsdag som gav en mycket bra grund för konkret arbete framåt. Från början var det femton företag som avsåg vara med och bilda ett gemensamt aktiebolag. Dessa blev färre under hösten beroende på olika yttre omständigheter, vissa på grund av att kriterierna för medlemskap inte längre uppfylldes. I dagsläget är det nio engagerade företag som stadigt går mot ett bolagsbildande. Vid skrivandet av denna verksamhetsberättelse har Bas G gått ytterligare några steg framåt där bolagsbildandet beräknas vara klart vid februaris utgång, Bas G har ett organisationsnummer och har även lämnat sin första offert.

Bas G kommer framöver att arbeta mot gruvindustrin och samhällsomvandlingen, det finns ett stort intresse att vara i framkant för att se vilka områden som är möjliga att engagera sig i och Bas G är också öppna för att ha egna produkter i framtiden.

Omkring årsskiftet hade följande målsättningar inom projektet helt eller delvis uppnåtts:

- Färdigställa medverkande företags gemensamma kompetens- och resursprofil
- Arbeta fram en grundstruktur (avtal, principer, polycys etc) för bildandet av bolaget/organisationen
- Analysera framtida potentiella marknader, kunder och projekt
- Informera om och sälja in den nya organisationen på marknaden (LKAB, Boliden, Northland Resources, Gällivare kommun inledningsvis)
- Erhålla minst 2 anbudsförfrågningar av lämplig storlek under första året

Bestående handelsutveckling i Gällivare 2009-2011

Under året har vi fortsatt driva Handelsprojektet som startades 2009. Projektet finansierades av Företagsbolaget, Gällivare kommun och ett trettiotal företagare som deltagit i projektet. Projektets mål var att Bygga upp en bra samordning kring evenemang i Gällivare centrum och på Malmheden.

När det gäller centrum så har vi lyckats bra. Det har varit bra sammanhållning handlarna emellan och kommunikationen mellan oss har fungerat bra. Gällivare centrum som handelsområde har under projektet varit huvudfokus.

På Malmheden har det dock inte gått lika bra. Det har varit svårt att samordna arrangemang och möten då det finns samma naturliga sammanhållning bland företagen där

Vår målsättning har varit att sudda ut gränsen mellan Malmheden och centrum, och ta bort tänket "vi och dom". Därför har vi under arrangemang i centrum bjudit in handlare från Malmheden att

delta och vice versa. Det har dock vart svårt att få handlare att engagera sig på arrangemang på annat område än deras eget.

Ett annat mål för projektet var att öka kvaliteten på de aktiviteter på de handelsarrangemang som genomförs årligen. Under projektets gång minskades antalet arrangemang, då handlarna upplevde att stressen blev för hög och att man inte riktigt hann ladda om innan det var dags för nästa arrangemang.

Tre arrangemang planerades in per år, och där emellan ville handlarna ha möjligheten att göra spontana arrangemang där idén kommer från handlarna själva. Företagsbolaget har även då funderat som samordnare för gemensam annonsering mm.

Projektet avslutades i juni 2011.

Centrum- och handelsledarprojektet 2011-2013

Företagsbolaget tillsammans med handels branschråd beslutade sig för att försöka ta ett större grepp där både handeln och centrums utveckling ingår. En samordning av handelsutvecklingen är nödvändig i vår kommun som nu står inför stora omställningar.



Marlene Rönquist, Företagsbolaget, tillsattes som Centrum- och handelsledare för att på en bredare front jobba med handels utveckling. Utifrån den erfarenhet vi fått ser vi att det är flera områden som måste förstärkas och tas tag i för att lyfta Gällivares handel.

Målsättningen med projektet är följande:

- att motverka en utarmning av Gällivare centrum
- att stärka Gällivare som handelsstad i Norrbottens inland
- att öka trivseln i centrum och på Malmheden
- att två nya etableringar aktualiseras under de två projektåren
- att handelsindex ökar både gällande sällanköpsvaror och dagligvaror
- att antalet arbetstillfällen ökar enligt budgeterad målsättning (NIRAS)
- att få till en bra samordning mellan berörda parter
- att öka andelen berörda företag som medverkar i arbetet till 85 % (främst mot kedjorna)
- att årligen genomföra kundundersökningar inom området för att mäta utvecklingen
- att komma fram till en hållbar lösning på fortsatt arbete från år 2013 och framåt

En styrgrupp för projektet har tillsatts som ledande organ. Styrgruppen innehåller chefer från bla utvecklingsenheten, service- och teknikförvaltningen, miljö- och byggavdelningen, Visit Gällivare Lapland samt ordförande från Svensk Handel. Dessutom ingår representanter från handelns branschråd vid Företagsbolaget, och fastighetsägarna för butikslokalerna i centrum och Jan Sandahl, Newsec (tidigare Niras). Styrgruppen stämmer av processen samt är behjälplig kring utvecklingen av arbetet. Utöver styrgruppen finns mer operativa arbetsgrupper för att stärka själva samordningsbiten.

Fysisk miljö:

När det gäller stimulans av förbättrade handelsmiljöer kommer arbetet att vara fokuserat på både lång- och kortsiktiga förbättringar. Det kan gälla fysiska miljöer så som fastigheter, fasader, belysning, handelsstråk, växtlighet, tillgänglighet, skyltning och butikssammansättning mm

Etableringar:

Centrum och handelsledarens roll blir att tillsammans med kommunen planera och genomföra träffar och visningar för större handelskedjor och dess etableringsteam. I etableringsarbetet ingår att bygga upp ett nära samarbete med fastighetsägarna inom berört område. Målsättningen är att detta arbete leder till två nya handelsetableringar under en tvåårsperiod.

Etableringsarbetet bör vara delvis kopplat till ett ständigt uppdaterat undersökningsmaterial som baseras på kundperspektivets behov. Detta kommer centrum och handelsledaren att ansvara för.

Arrangemang:

Företagsbolaget kommer tillsammans med butikerna att genomföra tre stående handelsfrämjande arrangemang årligen och då arbeta med att göra dessa större, bättre samt intressanta även ur ett turistiskt perspektiv. När det gäller genomförandet av dessa arrangemang köper Företagsbolaget in själva arrangemangstjänsten. Om handlarna sen kommer in med initiativ till andra arrangemang blir det centrumledarens roll att samordna dessa. Här kommer de aktörer som deltar i respektive arrangemang att få dela på arrangemangets extra kostnader (annonser el dyl).

Utvalda arrangemang är Midnight Sun Shopping i centrum, Skyltsöndag med julmarknad i centrum samt "Inredningsryan" på Malmheden.

Flytta.nu – gästarbetarprojektet

Projektet syftade till att intervjua gästarbetare på orten, för att få svar på frågan – kan Gällivare göra något för att få dem att bli bofasta invånare istället för pendlare? Hur vill de bo, har de medföljande partner som behöver jobb, och behövs dagisplatser? Något annat som avgör?



Undersökningen visade att vi har en potentiell inflyttning, om vi vidtar vissa åtgärder. Boende kom så klart upp, men även en del andra synpunkter och "krav". Detta resultat har vi presenterat för politiker i Kommunstyrelsen och för Toppbostäder. De önskemål och synpunkter som togs upp, har vi vänt in i ett kommande projekt - inflyttningservice - som beräknas starta 2012.

Skyltprojektet

Skyltprojektet går ut på att leda in förbipasserade resenärer till Gällivare och förenkla för dem att hitta till exempelvis handel, restauranger och boenden. Projektet har dragit ut på tiden eftersom det är många som måste vara inblandade i skyltfrågor för att få bästa möjliga resultat i slutänden. Det är


väldigt mycket logistik och layout i projektet och många olika alternativ till skyltar och platser har analyserats under projektiden men nu är vi halvvägs i processen och informationsskyltarna kommer att sättas upp under våren/sommaren 2012. Därefter följer nästa del i projektet som även det troligen kommer att bli en relativt lång process.

MEDLEMMAR

I skrivande stund, februari 2012, har Företagsbolaget 226 medlemmar. Det gör oss till den största aktiva näringslivsorganisationen i Gällivare. Vi har även ett antal partners:


Guldpartners

DET ÄR GULD VÄRT!



Ola Johansson, VD Grafex AB

”Jag har valt att gå in som Guldpartner i Företagsbolaget då verksamheten hela tiden utvecklas och man tydligt kan se ett positivt resultat för företagare.”



DET ÄR GULD VÄRT!



Karl-Åke Åneskog, VD Transportbolaget AB

”Jag har valt att gå in som Guldpartner i Företagsbolaget eftersom det gynnar mig som företagare!”



DET ÄR GULD VÄRT!



Jonny Uvén, VD J.U.C Värmeteknik AB

”Vi har valt att gå in som Guldpartner i Företagsbolaget för att vi tycker de gör ett jättebra jobb, det här är något som vi företagare behöver och har behövt sedan en lång tid.”



DET ÄR GULD VÄRT!



Ola Hansson, VD Ola H Konsulting AB

”Jag har valt att gå in som Guldpartner i Företagsbolaget eftersom de gör ett viktigt jobb med att hålla ihop Gällivareföretagare samt skapa konkreta samarbeten tex BasG.”



**Silverpartners****Bronspartners**

Sparbanken Nord

**Medlemmar**

A. Fredriksson Skogsfastigheter
 AB Nordkote
 AC Invest
 Adecco Sweden AB
 Adviva Hälsocentral AB
 Advokadbyrån Kaiding AB
 Ahlsell Sverige AB
 Allemans Restaurang & Pizzeria
 Allt-i-Allo Administration
 Ankis Zoologiska
 Arctic Betonghålltagning
 Arctic Care
 Assurera Försäkringsmäklare AB
 ATS Nordic Invest AB
 Auto Nord
 AVIS Biluthyrning
 Ávki AB
 Backmans Bosättning
 BDX
 BDX Miljö
 Beyron Door
 Bil & Fritid
 Bimar i Norr AB
 Bravida Sverige AB
 Bröderna Larssons Åkeri AB
 Bygg & Betong AB
 Capris catering
 Cliffton
 Clippet
 Colorama
 Comfort Gällivare Rör AB
 ConMine AB
 Con-R Gällivare
 Coop Konsum Malmfälten
 Corax Utveckling AB
 Cramo
 Daniel Wikslund-Riksspelman
 Dojjan
 Dundret Sweden AB

DW El
 Däck & Bilvård i Malmfälten AB
 Däckia
 Däcklagret AB
 El & Kraft
 Elautomatik
 ELON
 EM Gällivare
 Erik Landström Åkeri AB
 Eriksson Bil AB
 Eriksson Center i Gällivare AB
 Euromaster
 Europcar
 European Quality Energy AB
 Favör Reklambyrå
 Fjällnäs Development AB
 Forema Kök
 Fotvårdskliniken
 Frisör Ann-Sofie
 Frisör Nina
 Färgsättarna
 G 51 Adventures
 G Lindgren & Co AB
 Gain Market AB
 Galgbackens Islandshästar
 Gávpi AB
 GEFA system
 Gellivare Kompetens
 GeoVision Utveckling ab
 Geracom
 Glada Fötter
 Glada Kocken
 Gojan's Smått & Gott
 Golvia
 GoodTech Projects & Services AB
 Grand Hotel Lapland
 Granggården
 Gråtruten Gällivare AB
 Gällivare Bed & Breakfast

Gällivare Byggtjänst
 Gällivare Camping
 Gällivare El & Frys
 Gällivare Frakt
 Gällivare Glasmästeri AB
 Gällivare Gräv & Last
 Gällivare Kiropraktorklinik
 Gällivare Maskinteknik AB
 Gällivare Måleri
 Gällivare Taxi
 Gällivare Truckservice AB
 Handelsbanken
 Heinos Bil El AB
 Hemslöjdsboden
 HMS Fältmek AB
 Hotell Dundret
 HSB Norr
 HTM Holmgrens Truck & Motor
 Hudvårdskliniken
 Husmans
 Hår & Skönhet
 Hälsokraft
 ICA Kvantum
 ILS Redovisning/Konsultation
 Imega Display
 Imega Promotion AB
 Imega System
 Imega Tech
 Imega Television
 Industriprodukter AB
 Interflora Fresh
 Intersport
 ITT Water & Wastewater Sverige
 Jan-Erik Gustavssons Åkeri AB
 Jeansgruvan
 Jive
 JMT Industrientreprenad AB
 Johanssons Bygg & Industritjänst
 AB

JTA Mat & Catering	MGS -Malmfältens Gruvservice AB	SEB
JUC Värmeteknik AB	Midroc Electro AB	Securitas
Juing Management AB	Miwana AB	Semper Viréns
Järnhuset	MK Malmberget Måleri AB	Handels AB
Karlgrens Slakteri AB	Mondo	Sibyllagrillen
KE Reklamtryck Markiser & Persienner	MTN –Miljöteknik i Norr AB	Sko-Göran
KH Teknikkonsulten	Måleriet i Malmberget	Sofias Kök
KHP i Gällivare AB	Möbelhuset	Sole Event
Klippmarks Måleri	NAMEK	Spa 4 You
Klockrent AB	New SGT	Sparbanken Nord
KM Optoteknik AB	Nex Resebyrå AB	Specsavers
Koinor Future AB	Niemis Optik	Sportevent Gällivare Lapland AB
KoneCranes AB	Nord El	Statoil
Kuusakoski	Nordbyggarna i Gällivare AB	Stefan Fors Byggservice
KÅLAB i Gällivare AB	Nordea	Stinas Hårcenter
Köhlers Lantbruk	Nordentreprenad AB	Stora Sjöfallet Fjäll AB
Laponia Fysiocenter AB	Nordström Assistans AB	Sweco Systems AB
Laponia Nagelstudio	Norrfinans	Svensk Cater AB
Laponia Sami Safari	Norrskensuthyrning	Svenska Nordic Education AB
Ledarcentrum 67°N	Norvidden AB	Tandläkare Lena Turdell, praktikertjänst
Leipo Frakt AB	Novia Ekonomi	Telerit KB
Lennarts VVS	NTT AB	TN Bygg
Lindas Clip-In	Offertdeal Sverige AB	Transportbolaget /Euromining
Lindströms Plåtslageri i Gällivare AB	Ola H Konsulting AB	TXL Bygg & Mark
LKAB	Oljehuset	Tygklippet i Gällivare AB
Låsab	PASAB	Ulrikas Frisyrbod
LÖV Smyckedesign	Pennstället	Upkin
Malmens Friskola	Per Eriksson I norr AB	Uterus Kontorsvaror/Kontex
Malmfälten Bandtransport och Miljöservice AB	Previa	Uterusgruppen AB/Kometen
Malmfälten Styr & Regler AB	Profoto Gällivare	Vetehatten
MaltLasse AB	Repay Nord AB	Vincent Juridik
Maskintjänst	Revisionstjänst EOB AB	Virtuell Teknik
Matlaget	Revisorhuset	Visit Gällivare Lapland
Mattbutiken i Gällivare AB	Rovas Fastighetsservice	Vittjärvs Hus AB
Media TalesMetso Minerals (Sweden) AB	RS Sound	Åhlins
	Salong Lockigt & Rakt	Åhults Eftr. - Gällivare Bageri AB
	Samhall	
	Sandvik Mining & Constructing	

EKONOMI

Serviceavgifter år 2011

Medlemmarna under 2011 har fakturerats enligt nedanstående princip

Anställda/Sysselsatta	Årlig avgift
0-2	2 000 kr ex moms
3-5	3 000 kr ex moms
6-10	4 000 kr ex moms
11-15	5 000 kr ex moms
16-	10 000 kr ex moms



Partneravtal

För företag som vill och kan ta ett större ansvar för utveckling av Gällivares näringsliv finns några olika partnernivåer. Partneravtal har träffats med Transportbolaget/Euromining, Ola H Konsulting AB, Grafex, JUC Värmeteknik AB, LKAB, , Sparbanken Nord, NEW SGT samt Metso Minerals (2012)..

Bronspartner 15 000 kr

Förutom medlemsnytta erhålls:

- Profilering som bronspartner med logotyp på www.foretagsbolaget.se
- Profilering som bronspartner med logotyp på allt tryckt material om Företagsbolaget

Silverpartner 25 000 kr

Förutom ovanstående erhålls:

- Profilering som silverpartner på A4 tavla med logotyp och ett "säg" på partnertavla i Företagsbolagets konferensrum.
- Profilering som partner i Företagsbolagets mejlkontakter.

Guldpartner 50 000 kr

Förutom ovanstående erhålls:

- Partnertavla i A3 format med foto av företagsledaren med eget säg som hängs i FBs konferensrum.
- En partnerannons (helsida) i Kometen per år med profilering som Guldpartner.
- En Guldpartnertavla att hänga upp i egna lokaler.
- GULDpartner Årtal – Bildekaler till företagsbil.
- Alla guldpartners presenteras gemensamt på scenen vid FBs årliga medlemsfest.

Resultaträkning

<i>Belopp i kr</i>	<i>Not</i>	<i>2011-01-01- 2011-12-31</i>	<i>2010-01-01- 2010-12-31</i>
Nettoomsättning		1 712 454	2 543 688
Övriga rörelseintäkter	1	1 191 308	657 175
		<u>2 903 762</u>	<u>3 200 863</u>
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader		-1 351 007	-1 078 425
Personalkostnader	2	-1 304 528	-1 824 871
Rörelseresultat		<u>248 227</u>	<u>297 567</u>
Resultat från finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter		15 839	1 225
Räntekostnader och liknande resultatposter		-143	-60
Resultat efter finansiella poster		<u>263 923</u>	<u>298 732</u>
Bokslutsdispositioner	3	-66 861	-77 112
Resultat före skatt		<u>197 062</u>	<u>221 620</u>
Skatt på årets resultat		-52 752	-60 839
Årets resultat		<u>144 310</u>	<u>160 781</u>

Balansräkning

<i>Belopp i kr</i>	<i>Not</i>	<i>2011-12-31</i>	<i>2010-12-31</i>
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Medlemsinsatser	4	7 000	7 000
		<u>7 000</u>	<u>7 000</u>
Summa anläggningstillgångar		<u>7 000</u>	<u>7 000</u>
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		123 438	149 253
Övriga fordringar		57 220	20 366
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		520 144	110 070
		<u>700 802</u>	<u>279 689</u>
Kassa och bank		852 897	1 061 591
Summa omsättningstillgångar		<u>1 553 699</u>	<u>1 341 280</u>
SUMMA TILLGÅNGAR		<u>1 560 699</u>	<u>1 348 280</u>

<i>Belopp i kr</i>	<i>Not</i>	<i>2011-12-31</i>	<i>2010-12-31</i>
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>Eget kapital</i>			
5			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital (100 aktier)		100 000	100 000
Reservfond		4 800	4 800
		<u>104 800</u>	<u>104 800</u>
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserad vinst eller förlust		175 188	189 638
Årets resultat		144 310	160 781
		<u>319 498</u>	<u>350 419</u>
Summa eget kapital		<u>424 298</u>	<u>455 219</u>
<i>Obeskattade reserver</i>			
Periodiseringsfonder	6	199 456	132 595
		<u>199 456</u>	<u>132 595</u>
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Leverantörsskulder		86 938	108 643
Skatteskulder		29 985	29 740
Övriga skulder		67 291	75 711
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		752 731	546 372
		<u>936 945</u>	<u>760 466</u>
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		<u>1 560 699</u>	<u>1 348 280</u>