



FÖRETAGSBOLAGET

VERKSAMHETSRAPPORT

2009

Innehållsförteckning

NÅGRA ORD FRÅN VERKSAMHETSCHEFEN...	4
VERKSAMHETEN UNDER ÅRET	5
Branschråd	5
BRANSCHRÅD TURISM	5
BRANSCHRÅD HANDEL	5
BRANSCHRÅD HOTELL, RESTAURANG OCH CAFÉ	6
BRANSCHRÅD VERKSTAD/TEKNIK	6
BRANSCHRÅD BYGG/ENTREPRENAD	7
Utbildningar	8
Upphandlingsutbildning	8
Övriga planerade utbildningar	8
Rekrytering	8
Lokal handel och upphandlingar	9
Näringslivsgalan	9
Lokal företagsundersökning	10
Jämställdhetsföreläsning	10
Förändringsfrågor och idéer vi tagit fasta på	10
Skidspåren	10
Skoterleder	10
Företagens miljöpolicy	10
Avgifter Återvinningscentralen	10
Viljeinriktning, Centrumutvecklingen och Det Nya Gällivare	11
Parkeringsproblem	11
Missnöje med miljö- och byggärenden	11
Världscupstadion	11
Snöskottning	12
Skrivelse angående kåkstan och hembygdsområdet	12
Skyltproblematik	12
Företagsloppis och "Företagens Köp & Sälj"	12
Sponsring	12
Välkomstpaket till nyinflyttade	13

Barnpassningsproblem	13
Tips och varningar	13
Information, möten, träffar och nätverk	13
Bolagsstämma 1 april	13
Stormöten	13
Fredagsfrukost hos Företagsbolaget	13
Initiativet	14
Information om nya lagen om kassaregister	14
Miljöledningssystem och certifiering enligt ISO 14001	14
Näringslivsutskotten	14
Snack	14
Övriga inbjudningar	14
Handelsprojektet	15
Arrangemang under året:	15
Förändringar inför 2010	15
TAGE Gellivare	15
MEDLEMMAR	17
EKONOMI	18

NÅGRA ORD FRÅN VERKSAMHETSCHEFEN

Nu har Företagsbolaget funnits i nästan ett år och jag ska försöka summera året som gått. Vi startade i februari med att, lite på vinst och förlust, försöka bygga upp en helt ny näringslivsorganisation i vår kommun. Vi körde igång precis när väldigt många av er företagare var oerhört leds på nya verksamheter och projekt som aldrig gett resultat och då naturligtvis skeptiska även till oss när vi kom och berättade om hur vår nya organisation skulle vara till nytta för er.

Vid starten av Företagsbolaget hade vi naturligtvis ingen konkret verksamhet men däremot väldigt mycket idéer och en egen övertygelse om att Företagsbolaget kunde vara till stor nytta för Gällivares företagare. Grundinställningen hos de företagare som väljer att bli medlemmar ska vara både på grund av det vi gör som ger direkta fördelar i den egna branschen men också för att man ser en indirekt nytta av alla övergripande saker vi arbetar med att förbättra för näringslivet i stort. Jag tror att samarbete och synen på samnytta är ett måste för att få till en effektiv näringslivsorganisation på ett så litet ställe som Gällivare, speciellt om den ägs av företagen själva.

Den konkreta verksamheten växte också fram ju mer kontakt vi hade med er. Idag har vi 92 medlemmar och uppbyggda branschråd för fem olika branscher. Vårt främsta mål i verksamheten är att göra något vettigt av så många av era idéer och åsikter som möjligt. Inget ska falla mellan våra stolar och bollar ska plockas ner från luften för att sättas i rullning. På Företagsbolaget gillar vi konkreta resultat och vi vet att det är resultaten som räknas. Vi ska försöka vara till så stor nytta som möjligt för alla våra medlemmar.

Under det kommande året kommer vi att jobba på som vanligt, med våra branschråd, projekt och era allmänna tips och akuta problem. Vår målsättning är att få in ytterligare 90 medlemmar under 2010 och då skulle vi vara uppe i 180 medlemmar vid årets slut.

Ibland blir jag lite rädd för att vi snart kommer att vara färdiga med allt, att vi inte kommer att något mer att göra för att vi redan jobbat med allt och gjort alla utbildningar ni vill ha osv men snabbt inser jag att det vore väl fantastiskt för då skulle vi ju ligga på första plats i kommunernas näringslivsranking och det vore inte helt fel!

Avslutningsvis vill jag summera året med ett stort leende. Jag är nöjd och vi tycker att det är oerhört trevligt att ha fått så pass mycket positiv feedback från så många av er. Det är det som ger oss energi och viljan att jobba på för att utveckla verksamheten konstant. Tack alla för förtroendet under vårt uppbyggnadsår, jag hoppas att ni vill vara med oss även under 2010 och fortsätta följa med på resan!

Mia Edin
Verksamhetschef
Företagsbolaget

VERSAMHETEN UNDER ÅRET

Den nya verksamheten i Företagsbolaget startade i februari 2009. Första månaden ägnades åt att få personal på plats och att internt formulera våra mål och vårt arbetssätt. I mars drog allvaret igång, och mycket har hänt sedan dess!

Branschråd

En av Företagsbolagets största uppgifter under året har varit att få igång fungerade branschråd för att organisera näringslivet i Gällivare. Branschråden sätter upp egna mål som vi tillsammans med branschen jobbar för. Detta blir vår främsta kvalitetssäkring då det säkerställer att vi jobbar med rätt saker, och samtidigt kan branschråden hjälpa oss med prioriteringar ifall det skulle behövas. Branschråden utgörs av de medlemsföretag som vill engagera sig i detta vilket innebär att det är en föränderlig grupp på längre sikt.

BRANSCHRÅD TURISM

Branschrådet för turismen utgörs av våra medlemmar i Visit Gällivare Laplands styrelse:

Harry Karlsson, Gällivare Gräv & Last/VGL

Inger Junkka, Stora Sjöfallet

Elisabeth Landby, Sole Event

Lotti Andersson, Snowtrail Dogcamp

Saeko Nyberg, VGL

Michael Calla (suppleant), Hertz

Målet för turismens branschråd har varit att hitta en lösning för driftsform/huvudmannaskap av Världscupen. Då detta mål är på god väg till en lösning, så kommer vi framöver att jobba med att bygga upp programråd för turismutbildningen på gymnasiet, att jobba med att påverka tillgängligheten av kåkstan och hembygdsområdet för turistisk verksamhet samt att jobba för att standarden på skoterlederna i kommunen höjs.

BRANSCHRÅD HANDEL

Branschråd Handel består av styrelsen för Svensk Handel i Gällivare:

Mikael Isaksson, Interflora

Maria Mellin, Husmans

Kjell Hansson, Statoil

Roger Strömberg, Sko-Görans

Torbjörn Nilsson, Gällivare El & Frysservice

Ros-Marie Johansson, Rosies Boutique

Handelns branschråd har satt upp två huvudmål:

1. Öka sällanköpsindex från år 2008 då det låg på 70, till 75, år 2011
2. Jobba för att få etableringar till centrum.

Utifrån dessa övergripande målsättningar arbetar vi med bland annat påverka det nya centrumförslaget för att det ska bli av, samarbetar med kommunen när det gäller etableringar, driver frågan om bättre skyltning gällande handeln, lokala handels annonser, behovsundersökning, Företagserbjudanden till nyinflyttade osv.

BRANSCHRÅD HOTELL, RESTAURANG OCH CAFÉ

Branschrådet består av:

Johanna Mattsson, Harrys Dundret
Inger Junkka, Stora Sjöfallet Fjäll AB
Maria Mellin, Husmans
Susanne Östlund, Fjällnäs
Raimo Johansson, Nyfiket
Veronica Apelqvist, Svensk Cater
Representant från Grand Hotel Lapland/O'learys

Målet för detta branschråd är att bygga upp programråd för gymnasieskolans Hotell- och restaurangprogram samt att se över intressanta krögarutbildningar att anordna i Gällivare. Även rekryteringsproblem är något vi ska hjälpa till med.

BRANSCHRÅD VERKSTAD/TEKNIK

Branschrådet består av:

Isebelle Kemlin, JUC/Conmine
Mattias Nilsson/Fredrik Nilsson, GISAB
Mikael Uusitalo, UpKin
Ralf Eriksson/Janne Pelikka, Maskintjänst
Fredrik Lövdahl, HTM
Lars-Erik Berglund, Metso
Mikael Israelsson, Revtech
Roger Lundbäck, ITT
Fredrik Hjærtström, HMS Fältmek

Uppsatta mål för detta branschråd är:

- Förmedla lagkrav från arbetsmiljöverket.
- Genomföra kartläggning över maskinparkerna.
- Inventera utbildningsbehovet och levererar delar av detta.
- Gemensam träff med bygg/entreprenadbranschrådet för att träffa inköpscheferna från LKAB och BOLIDEN. Syftet är en öppen dialog för att främja samarbete samt samarbete inom branschen och därmed öka den lokala handeln vilket leder till samhällsnytta.

- Göra en STOR företagarmässa för att stärka samarbetet och öka det lokala näringslivets kunskap OM det lokala näringslivet.
- Samarbeta kring rekryteringsmässan nu under jul och vårt främsta mål är att få med ALLA, oavsett bransch, som har rekryterings- behov och därmed göra den större.
- Förmedla kompetens inom hela Företagsbolaget. Ex om en arbetsinflyttad har en respektive som har intressant kompetens meddelar vi ut det i nätverket.
- Branschrådet agerar programråd för industriprogrammet på Välkommaskolan

BRANSCHRÅD BYGG/ENTREPRENAD

Branschrådet består av:

Lars Granljung, Eriksson Center
Mikael Lundgren, LÅSAB
Anders Apelqvist, Colorama
Mats Sjöholm, Golvia
Peter Nilsson, Gällivare Måleri
Robert Klippmark, Klippmarks Måleri/Färghuset
Johan Lindström, Lindströms Plåtslageri
Tommy Nilsson, TN Bygg
Staffan Nilsson, NAMEK
Kjell-Göran Rova, Rovas Fastighetsservice
Joel Åneskog, Järnhuset
Egon Wennström, IP Industriprodukter
Ola Helin, Byggtjänst
Anders Aspemo, El & Kraft

Uppsatta mål för detta branschråd är:

- Se över utbildningsbehovet bland våra medlemmar och ordna gemensamma utbildningar där behov finns. (Ställningsmontage, skylift och travers var några behov som flera hade).
- Ordna ett diskussionsmöte mellan berörda tjänstemän, politiker och företagare gällande upphandling för att försöka få till en attitydförändring som kan förenkla för lokala företag.
- Göra en undersökning gällande miljö och byggfrågor, samt genomföra ett liknande möte som ovan fast då kring miljö och byggärenden. Målet är att förenkla processen och få till kortare handläggningstider.
- Branschrådet för bygg/entreprenad kommer att träffa Verkstad/industrins branschråd för att diskutera samarbete kring stora upphandlingar och för att därefter ha en träff med inköpscheferna från LKAB och BOLIDEN.
- Jobba med att på ett effektivt sätt påverka gymnasieskolan för att de ska anpassa sina utbildningar så mycket som möjligt till företagens behov.
- Ett snabbt skiftande personalbehov beskrevs som ett problem och här bestämdes inte något konkret men det är en viktig fråga att fortsätta fundera kring och se hur det eventuellt skulle kunna lösas framöver.

Under kommande år kommer vi att jobba med att branschråd för Transportbranschen, för tjänstesektorn samt ett partnerråd för större företag som gått in som partner till bolaget.

Utbildningar

Upphandlingsutbildning

I november genomförde vi en upphandlingsutbildning. Utbildningen genomfördes i samarbete med Gällivare kommun och Norrbottens Handelskammare och behandlade följande:

- Grundkurs i offentlig upphandling, Victoria Arenbro-Forsberg, Upphandlingschef Norrbottens Läns Landsting
- Framgångsrik försäljning och leverantörstips vid anbudsutformning, Christer Wikberg, Affärsområdeschef Ramböll Sverige AB
- Lokala inkösperspektivet, Rolf Olsson, Inköpschef Gällivare kommun
- Hur blir du leverantör till LKAB? Roger Hansson, Inköpschef LKAB
- Vad kräver Boliden av deras leverantörer? Anders Lindgren, Inköpschef Boliden Sverige

Utbildningen hade 32 anmälda från näringslivet, och utvärderingen visar på mycket nöjda deltagare. 100 % av de som svarade skulle rekommendera andra att gå samma utbildning, och samtliga svarade även att de skulle ha nytta av den kunskap och de kontakter de fått under dagarna.

Övriga planerade utbildningar

Under hösten har vi även planerat "Affärsskola för personal" som kommer genomföras under våren 2010. Denna utbildning har dröjt pga att vi väntar på att få till ett samarbete med kommunen kring en av föreläsarna som är väldigt bra men kostsam. Utbildningen riktar sig till de anställda i våra medlemsföretag och kommer att omfatta följande ämnen:

- Service & Värdskap (ca 2 tim)
- Sälj och marknadsföring (ca 2-4 tim)
- Ekonomi (4 tim)
- Kreativitet och inspiration (ca 2 tim)

Förutom ovanstående, så var även utbildningen "Konsten att exponera säljande" för butiker inplanerad i slutet av oktober. Den fick tyvärr ställas in p g a för få anmälda.

Vi för även diskussioner med LKAB och Gällivare kommun om hur man kan samordna deras respektive interna utbildningar med våra medlemmars behov för att få billigare utbildningar.

Rekrytering

Många av våra medlemmar har uttryckt att behovet av personal är ett hinder för utveckling. Vi har jobbat med frågan på många olika sätt.

I våras medverkade vi i "Gällivaredagen" på Luleå tekniska universitet som Karriärscentrum anordnade. Vi, tillsammans med flera företag från Gällivare, åkte ner och profilerade vår kommun för studenterna på universitetet. Syftet var att hitta studenter som var intresserade av att göra exjobb och praktik hos företag på orten, som i sin tur skulle kunna väcka ett intresse hos studenterna att bo och arbeta i Gällivare.

Vidare har vi även gjort en sammanställning av rekryteringsbehovet bland våra medlemmar. Ett stort antal anställningar har därmed kartlagts och vi har fått kännedom om vad olika företag behöver. Många människor som är intresserade av att jobba i Gällivare hör av sig till oss och vi kan därigenom vidareförmedla potentiell arbetskraft till medlemmarna. Vi har även sett att många "medföljande", dvs personer vars respektive har fått jobb i Gällivare, behöver få direkt kontakt med arbetsgivare och där kan våra medlemmar nyttja oss och vårt kontaktnät.

Under hösten har vi, på uppdrag av Gällivare kommun, representerat orten på Cesarmässan på Ltu, där potentiella arbetsgivare visar upp sig för studenterna. Med på plats hade vi vår sammanställning av lediga tjänster hos medlemsföretagen. Samma sammanställning och koncept kommer att användas under Hemvändarmässan på juldagen i Gällivare, där vi kommer finnas med och representera våra medlemmar som har rekryteringsbehov.

Lokal handel och upphandlingar

Vi har under året arbetat med ett av våra huvudmål; att öka antalet affärer och affärsmöjligheter för våra medlemsföretag. Tidigare nämnda upphandlingsutbildning var så klart en del i det arbetet, men vi har även träffat Rolf Olsson, inköpschef på Gällivare kommun för att höra hur stor andel av kommunens inköp som görs lokalt samt hur vi kan arbeta för att öka den lokala upphandlingen.

Vi har också sett över möjligheten att via vårans webb samla Sveriges alla offentliga upphandlingar (via någon befintlig tjänst) för att öka möjligheten för våra företag lämna anbud även utanför orten.

Vi har via annonser arbetat med att göra lokalbefolkningen medveten om hur de kan påverka utbudet genom att handla mer lokalt. Många har varit upprörda över att det arrangeras "shoppingresor" från Gällivare till andra orter. Vi har diskuterat detta med LKAB och kommer att ta upp det även med fler organisationer som gör samma sak. Vi har också tillsammans med Visit Gällivare Lapland försökt få andra orter att arrangera liknande resor till Gällivare, vilket resulterade i en nöjes- och shoppingweekend som annonserades i närliggande kommuner. Vi har också ordnat samannonsering för handlarna i närliggande orters annonserstidningar i andra sammanhang, exempelvis nu under julhandeln.

Vi fick även via våra medlemmar fått höra att kommunen/Top Bostäder börjat köpa vitvaror via HBV-avtalet, utan att låta lokala företag lämna anbud. Enligt lag är detta korrekt, men efter att vi lyft frågan med kommunen tog man kritiken till sig och kommer framöver att skicka förfrågan till de lokala leverantörerna. Denna fråga är dock inte löst än och vi arbetar vidare med den på ett mer omfattande sätt eftersom problemet egentligen inte bara berör en bransch. Exempelvis planeras ett möte med inköpscheferna för LKAB och BOLIDEN. Mötet ska ge de lokala underleverantörerna möjlighet att berätta om sina planer på att förbättra sitt branschsamarbete och därmed öka sina möjligheter när det gäller större upphandlingar.

Näringslivsgalan

I maj arrangerade vi årets näringslivsgala. Galan ägde rum på Nordan i Malmberget, och gästerna möttes av röda mattan, brinnande eldar och mingel med stämningsfull musik för att sedan få sätta sig till bords. En trerättersmiddag serverades och gästerna bjöds på underhållning av Cabaret Kanalen, som varvades med prisutdelningarna. Efter middagen övergick underhållningen till att mer fartfylld roa de gäster som ville stanna kvar även efter maten. Samtliga pristagare, nominerade och motiveringar finns på www.foretagsbolaget.se.

Vi har fått otroligt mycket positiv feedback från de företagare som deltog på galan, och avser att arrangera näringslivsgalan även 2010 men då med nytt tema.

Lokal företagsundersökning

På uppdrag av Gällivare kommun genomförde vi under våren en lokal företagsundersökning. Resultaten av undersökning finns i sin helhet att få hos Företagsbolaget.

Jämställdhetsföreläsning

I augusti arrangerade vi, på uppdrag av Gällivare kommun, en jämställdhetsföreläsning ute på flygplatsen. Gertrud Åström som i många år och på regeringsnivå drivit jämställdhetsfrågor upplyste företagare, politiker och kommunala tjänstemän om vad jämställdhetsarbete innebär och hur man kan jobba med frågan.

Förändringsfrågor och idéer vi tagit fasta på

Vi har under året fått in många frågor och idéer, stora som små, som vi fört näringslivets talan i och som vi arbetat/arbetar med att gräva fram svaren på:

Skidspåren

Många har upprört diskuterat det faktum att kommunen säger sig satsa på att bli en "Vintersportort" och samtidigt slutar köra skidspåren under helgerna. Efter en diskussion med kommunen angående detta framkom att skidspåren har körts på samma sätt sedan 2003 vilket innebär en gång under helgen, antingen lördag eller söndag. Ryktet har uppstått genom en artikel i tidningarna där Klas Holmgren gått ut och sagt att kommunen inte har råd att köra spåren. Vi tycker det är viktigt att inte negativa rykten lever i samhället för det ger ingen bra utveckling, och tog därför tillbaka svaret till medlemmarna. VGL ska nu i vinter ta fram ett underlag, via enkäter på boendeanläggningar o dyl, för att få ett bra material att kunna jobbar vidare med i frågan. Vi har också flera olika förslag på hur vi skulle kunna förbättra spåren på sikt.

Skoterleder

Frågan om att vi har för dåligt underhållna skoterleder har inkommit till oss från flera håll, och under året har vi jobbat med detta på flera sätt. Dels samarbetar vi med Landsbygdsrådet som i skrivande stund söker projektmedel för en helhetslösning för skoterlederna utanför centralorten, vilket är viktigt för vår skoterturism. Samtidigt samarbetar vi med VGL för att titta på en snabbare lösning för ledunderhållet närmast centralorten.

Företagens miljöpolicy

Då en del företag önskar svar på om deras miljöpolicy är korrekta, men samtidigt inte vill kontakta kommunen i rädsla för att få backning på dokumenten, så har vi tagit på oss att hjälpa företagen att anonymt kunna lämna in sina policydokument till kommunen för respons.

Avgifter Återvinningscentralen

När Gällivare kommun i somras skulle besluta om höjda avgifter för företag på Återvinningscentralen, så skapade det självklart frågetecken och irritation. Vi såg då till att samordna ett möte mellan kommunen och intresserade företag för att få klarhet i bakgrunden till de nya avgifterna, att näringslivet fick yttra sin åsikt i frågan till ansvariga tjänstemän och näringslivet fick i sin tur tips på

hur man kan göra med sopheringen för att slippa avgifterna. Tyvärr fick vi reda på detta när kommunen redan kommit för långt i sitt arbete och vi hade då inga chanser att påverka frågan.

Viljeinriktning, Centrumutvecklingen och Det Nya Gällivare

Många företagare och orsbor tycker att Gällivares geografiska utveckling är mycket viktig. Vi har engagerat oss i frågan på flera olika sätt, och därigenom fört fram näringslivets åsikter samt sett till att näringslivet fått information om vad som händer i frågorna. Vi har även skapat goda möjligheter för företagarna själva att komma fram med sina egna åsikter.

En del i arbetet har varit ett förslag på viljeinriktning. Förslaget har kommit från handeln ursprungligen, och handlar om att man ska skriva en viljeinriktning till kommunens politiker om hur man vill att Gällivare ska utvecklas. På så sätt kan politikerna känna sig trygga i att fatta vissa beslut då de har näringslivets åsikt i frågan.

Vidare har vi även sett till att samla de företagare som varit intresserade i kommunens arbete med centrumutvecklingen. Dels samlades vi för ett uppstartsmöte där de anlidade arkitekterna fick med sig företagarnas synpunkter innan de började rita på centrumförslaget. Sedan hade vi en återsamling när arkitekterna var klara, för att ge återkoppling på hur förslaget blev. Detta har dock lagts lite på is när det nya Gällivare projektet drog igång. Vi måste avvakta och se vad vi kan få in i detta vilket kommer att ha mycket större genomslagskraft än att göra något eget på sidan om.

Detta förslag kommer förhoppningsvis att lyftas in i projektet Det Nya Gällivare. I det projektet kommer vi att hjälpa kommunen med att samla näringslivet till workshops och informationer. Näringslivet ska veta att när det verkligen är dags att tycka till så kallar vi er alla och vår målsättning är att få med stora delar av den normalt, "tysta massan" i näringslivet.

Parkeringsproblem

Ett problem gällande parkering för företag i centrum kom in till oss, så vi sammanställde hur många som hade samma bekymmer för att få tyngd i frågan. Tyvärr var det inte nog många som var drabbade, vilket gjorde att vi inte fick gehör för våra åsikter hos kommunen.

Missnöje med miljö- och byggärenden

En återkommande utvecklingsproblem från många håll är att man känner missnöje över hur miljö- och byggärenden hanteras i kommunen. Vi har därför gått ut med en förfrågan till alla våra medlemmar om man upplever ett missnöje med något miljö- och byggärende och vad problemet i så fall består i. Detta kommer vi att sammanställa och lämna över till nämnden.

Världscupstadion

Då Världscupen har bedömts som mycket viktig för Gällivare av våra medlemmar, har det varit viktigt för oss att arrangemanget säkerställs (läs mer under turismens branschråd). I samband med att vi fick uppdraget från våra medlemmar frågade vi kommunen om vi kunde vara behjälpliga i att driva på en utveckling av Världscupstadion vilket vi kunde. På uppdrag av kommunen, och i samarbete med Gällivare Skidallians, så håller vi därför på att skriva ett underlag för en ansökan om ett projekt för utveckling av Världscupstadion.

Snöskottning

På uppmaning från våra medlemmar har vi tagit tag i frågan angående snöröjningen här i kommunen. Kritiken har handlat om att man känner att de inte skickar ut personal på vägarna i stan när det är mycket snö pga att vägarna inte hålls efter på ett sätt som känns säkert. Från företagens sida upplevde man att snöröjningen blivit sämre för ett par år sedan. Kommunen lämnade en förklaring kring hur avtalet med snöröjning ser ut. Ombyggnaden av Storgatan har inneburit en hel del problem som i sig är oundvikliga pga av tillgänglighetslagstiftningen. Att butiksägarna håller efter vid sina ingångar hjälper till mycket. Förövrigt säger man att gatorna i samhället är i ett undermåligt skick rent generellt, vilket innebär att tex den spårbildning som finns i asfalten gör att det är omöjligt att få en riktigt bra snöröjning/skrapning, tyvärr. Kommunens snöröjningsbudget ligger på ca 8 mkr/år (ej minskad) och en snösväng kostar ca 200 000 kr. Tilläggskostnader tillkommer så som halkbekämpning, isrivning och borttransporter plus sandborttagning på våren. Problemet är att ingen vet hur mycket snö som ska komma och budgeten ska hållas ner UTAN att dra ner på säkerheten... en svår kombination! Sedan är det också så att de i möjligaste mån väntar till kvällstid med röjningen eftersom det blir bättre röjt plus att de då förhoppningsvis inte behöver köra två gånger samma dag och därmed sparar in 200 tkr, röjning på bussleder, rondeller och större korsningar prioriteras. Problemet har vi även diskuterat med SoT chefen. Vi anser att det blir fel om politiken har satt en röjningsgräns på 6 cm och ansvarig tjänsteman inte klarar av att hålla budgeten om han följer uppsatt gräns och det snöar mycket en vinter.

Skrivelse angående kåkstan och hembygdsområdet

Vi har tillsammans med VGL och Expandum gjort en skrivelse till kommunen men önskemål från turismen om hur kåkstan och hembygdsområdet bör dels placeras, och dels öppnas för att kunna möjliggöra utveckling av turistisk verksamhet där. Skrivelsen är dock nedlagd nu efter att VGL fått ta del av centrumförslaget som också har en intressant lösning för kåkstan och andra byggnader från Malmberget.

Skyltproblematik

Vi har tillsammans med VGL tittat på informationsspridningen och skyltningen i kommunen (eller i de flesta fall avsaknaden av denna) och bedömt den som undermålig vilket måste åtgärdas. Vi har därför samlat våra medlemmars synpunkter kring detta och kommer driva dessa önskemål för att få till en bra skyltning i kommunen.

Företagsloppis och "Företagens Köp & Sälj"

En medlem kom in med förslaget att man skulle anordna en företagsloppis – dvs företagen tömmer era förråd och sådant man inte har användning för och har en loppis! Idén var god, men tillfället fel då inte nog många anmälde sig. Vi kommer att göra ett nytt försök under 2010 och då blir det förmodligen i samband med något av våra handelsarrangemang.

Ett annat uppkommet behov är "Företagens Köp, Sälj & Hyr" som vi nu infört på vår webbsida. Där kan våra medlemmar lägga ut sådant man har till salu eller behöver köpa och det har inkommit fler annonser än vi väntat oss så vi hoppas den fortsätter växa!

Sponsring

Många föreningar och liknande som har varit på jakt efter sponsring har vänt sig till oss för att via vårt nätverk få tag i sponsring. Vi har dock sagt blankt nej till detta, men har istället sett att vi kan

bidra med att hjälpa sponsringsjägarna att ta fram mer företagsnyttiga erbjudanden. På så sätt kan våra medlemmar få större effekt av sina satsade pengar och nyttiga ändamål kan lättare få sponsring.

Välkomstpaket till nyinflyttade

Utifrån en idé från en medlem håller vi just nu på att utforma ett välkomstpaket till nyinflyttade, där våra lokala företag har möjlighet att marknadsföra sig till nya innevånare. I samband med detta tittar vi också på om man, i ett senare skede, kan vidare utveckla idén till "startpaket för nystartade företag" och kanske även ett "Gällivarehäfte" som ortsborna kan köpa.

Barnpassningsproblem

Vi har flera företag, och även offentlig verksamhet, som kräver nattarbetande personal. Samtidigt finns ingen barnpassning kvällar, nätter och helger. Då många företag redan har rekryteringsproblem, blir detta ännu en käpp i hjulet. Vi har nu tagit frågan och försöker se hur stort problemet är och om det är något vi ska jobba med. Det är ju viktigt att Gällivare kan leverera goda förutsättningar för målgruppen 20-40 år eftersom de är dem vi behöver få hit eller ha kvar här!

Tips och varningar

Vi försöker så gott det går att vidareförmedla tips (ett exempel är att man via kommunen kan få hjälp att se över sin energiförbrukning) och varningar om bluffakturor som cirkulerar.

Information, möten, träffar och nätverk

Ett stort mervärde för våra medlemmar är tillgångar till de nätverk vi kommer i kontakt med. Under året har en stor del träffar arrangerats av oss, eller förmedlats via oss.

Bolagsstämma 1 april

Bolaget hade sin egen bolagsstämma den 1 april. Då vi är ett aktiebolag, är det ägaren som äger rätt att närvara och rösta på stämman. Dock bedriver vi en öppen verksamhet och vill även bjuda in våra medlemmar att träffa ny styrelse och ta del av de beslut som fattades. När bolagsstämman för 2009 hölls, hade vi dock ännu inte hunnit få så många medlemmar. Styrelsen som valdes in består av:

Harry Karlsson (ordf), Gällivare Gräv och Last
Börje Johansson (v ordf), Virtuellt Teknik
Tony Ömalm, Nordic Education AB
Inger Junkka, Stora Sjöfallet Fjäll AB
Mikael Lundman, Assurera Försäkringsmäklare
Mikael Isaksson, Interflora
Inger Nordvall (suppl), Pennstället

Stormöten

Förutom alla tidigare nämnda branschrådsmöten, så samlar vi alla våra medlemmar via stormöten. Under året har vi haft tre välbesökta medlemsmöten, och medlemmarna själva har konstaterat att den mötesfrekvensen är lagom.

Fredagsfrukost hos Företagsbolslaget

För att våra medlemmar ska ha möjlighet att träffas informellt så har vi sedan oktober frukost för medlemmar hos oss varje fredag från 08:00 tills vi fikar klart. Mötena har ingen dagordning eller föreläsning, utan handlar mer om att man kan komma om man vill, fika, prata och stanna så länge

man har tid. Vi har även börjat att vid vissa frukostar bjuda in politiker till frukostarna för att de ska kunna höra hur "snacket går" och samtidigt har företagen möjlighet att informellt framföra tankar och åsikter till de som styr vår kommun.

Initiativet

Initiativet är "arbetsgivare i samverkan för en dynamisk arbetsmarknad", Syftet är att utveckla ett väl fungerande arbetsgivarnätverk som gemensamt hanterar personalfrågor. Nätverket har funnits sedan år 2004 och lämnades under året över för att hanteras via Företagsbolaget. Initiativet fungerar nu som en kontaktgrupp där kommunens stora arbetsgivare, samt vi som representerar näringslivet, kan hitta samverkan i de fall det ger mervärden.

Information om nya lagen om kassaregister

Många av våra medlemmar berörs av den nya lagen om kassaregister som träder i kraft den 1 januari 2010. På rekommendation från en av våra medlemmar bjöd vi in en lokal leverantör av kassasystem för att informera om vilka alternativ som finns att köpa lokalt för att uppfylla de nya lagkraven.

Samtidigt hörde en annan medlem av sig och förmedlade en kontakt hos Skatteverket som ville träffa berörda företag i Gällivare för att informera om lagändringen. Vi hjälpte till att samordna denna träff.

Miljöledningssystem och certifiering enligt ISO 14001

Företag som har certifierat sig enligt ISO 14001 rekommenderar andra att göra samma sak, tack vare att rutiner förbättras och internkontrollen ökar. Undersökningar visar dessutom att 85% av de företag som miljöcertifierats därigenom tjänar in kostnaden för certifieringen på 18 månader. För att förenkla möjligheten för våra medlemmar att få denna certifiering bjöd vi in företaget Eqoweb för att vid två olika tillfällen informera om detta.

Transportbidrag ut på remiss

Vi har förmedlat nya förslaget angående transportbidraget så ni har haft möjlighet att tycka till.

Näringslivsutskottet

För att stärka samarbetet med våra kommunpolitiker så har vi bestämt att ha kontinuerliga gemensamma träffar med näringslivsutskottet. Detta började med att vi under hösten bjöd in utskottet till oss för att presentera vår verksamhet och för att diskutera möjliga samarbeten.

Snack

Tillsammans med Gällivare kommun och Expandum AB så står Företagsbolaget bakom frukostföreläsningar för företagare som går under namnet "Snack". Under 2009 kommer totalt 8 st snackföreläsningar att ha anordnats (1 återstår i skrivande stund). På de 7 som genomförts har totalt 280 personer deltagit.

Övriga inbjudningar

Ett stort antal inbjudningar till möten och nätverk kommer in till oss, och under året har vi vidarebefordrat de som vi trott att några av er har nytta av:

- Inbjudan till rundabordsamtal kring upphandlingfrågor och anbudskarteller, arrangerad av Norrbottens Handelskammare.
- Inbjudan till Toppmöte på Dundret, arrangerat av Expandum.
- Inbjudan till Inspirationsdagarna, arrangerade av Sole Event. Företagsbolagets medlemmar fick 10% rabatt på anmälningsavgiften!

- Inbjudan och anmälningssamordning av föreläsningen "Det Goda Värdskapet", arrangerad av Norrbottens Läns Landsting.
- Inbjudan att delta i nätverkskonceptet Dinner Zafari, arrangerat av Round Table.
- Inbjudan och anmälningssamordning av möte om export till Kina, arrangerat av China Trade Competence Center.
- Intresseförfrågan om behov av kontor i Stockholm.
- Inbjudan till informationsmöte om BNI- nätverk, arrangerat av BNI.

Handelsprojektet

Under året har nedanstående 31 företag deltagit i handelsprojektet som finansierats av kommunen, Företagsbolaget och medlemmarna i projektet:

Backmans Bosättning	Hälsokraft	Pennstället
Bil & Fritid	Industriprodukter	Rosies Boutique
Brio	Interflora	Sko-Görans
Coop Forum	Interspor	Sole Event
Comfortbutiken	Jeansgruvan	Spa 4 U
ELON	JIVE	Statoil Gällivare
EM Gällivare	Jysk	Turistbyrån
Glasbiten	Mobil & Hobbyexperten	Tygklippet
Gällivare El & Frys	Mondo	Åhlins
Husmans	Nyfiket	
Hudvårdskliniken	On The Edge	

Handelsprojektet har arrangerat 9 handelsfrämjande events och Företagsbolaget har anlitat en av våra medlemmar, Sole Event för uppdraget. Rent ekonomiskt har projektet gått med vinst detta år och vinsten kommer att flyttas över som buffert till nästa år då vi tappar 195 000 kronor i bidrag från kommunen och Sparbanken Nord.

Arrangemang under året:

Januari - StressLess Shopping på Malmheden Februari - Ahh bara 28 dagar...

April - Glad Påsk i handeln, påskblad och annonser Maj - Europadagen Juni - Midnight Sun Shopping

Augusti - Start Längre Lördagsöppet och shopping och nöjesweekend September - Shoppingjakten

Oktober - Kulturfestivalen November - Skyldsöndag/Snöyran

Förändringar inför 2010

Till år 2010 kommer vi att genomföra färre arrangemang, närmare bestämt sex stycken och då göra dem större eftersom vi konstaterat att det varit för mycket nu i år. Handlarna har inte hunnit engagera sig fullt ut i allt och det är inte bra när det blir så. Vi kommer även att förändra rutinerna så att vi kommer att köra ut materialet för varje arrangemang till alla deltagande istället för att företagarna själva ska hämta det. De arrangemang som fått positiv kritik kommer vi att behålla och övriga kommer vi att ta bort och förändra.

TAGE Gellivare

TAGE Gellivare är projektet för Gällivares unga människor mellan 16-29 år i utanförskap, som behöver råd och hjälp och en dörroppnare ut till arbetslivet. Med coacher och mentorer guidas

TAGE-deltagarna till arbete och utbildning. Genom projektet erbjuds deltagarna ett basprogram där man bland annat får lära sig mer om hälsa och kost, personlig marknadsföring, konflikthantering och samarbete. Detta varvas med individuella insatser som bland annat praktik, kortare utbildning eller terapi – allt efter vad deltagaren behöver för att komma närmare arbetsmarknaden.

Målet är att 120 ungdomar ska delta i projektet under två år och 50 % av desom kommer till TAGE ska gå vidare till jobb eller studier. Antalet deltagare som skrivits in i projektet hittills är 76 st, och av dessa har 53 st gått vidare från projektet. Av dessa 53 individer har 15 st gått vidare till arbete och 10 till studier. Övriga individer som avslutats från projektet, är individer som gjort sig oanträffbara dvs. man svarar inte i telefon, svarar inte på SMS, svarar inte på mail, öppnar inte vid besök i hemmet eller på grund av misstanke om missbruk. Två individer har uttryckt att man inte vill vara med i projektet med hänvisning att man inte tror att projektet kan ge dem något.

I dagsläget har projektet även 7 individer ute på praktik på olika företag. Flera av deltagarna som gått ut i arbete har först vart på en praktik plats och sedan fått en anställning eller blivit rekommenderade via sin praktikplats.

Att Företagsbolaget är initiativtagare och huvudman gör att TAGE Gellivare har en stark förankring i näringslivet. Projektet finansieras via Europeiska Unionen/Europeiska Socialfonden samt ett antal offentliga och privata finansiärer.



MEDLEMMAR

I skrivande stund, februari 2010, har Företagsbolaget 100 medlemmar. Det gör oss till den största aktiva näringslivsorganisationen i Gällivare. Totalt företräder vi ca 2 500 anställda i samhället!



AB Nordkote
 Adecco
 Allt i Allo
 Ankis Zoologiska
 Assurera Försäkringsmäklare
 Backmans Bosättning
 BDX Miljö
 Bil & Fritid
 Boliden
 Brio
 Butik & Teknikservice
 Colorama
 Comfort Gällivare Rör AB
 ConMine AB/JUC Värmeteknik AB
 Dojjan
 El & Kraft
 ELON
 EM Gällivare
 EPS Gruppen AB (Eriksson Bil)
 Eriksson Center i Gällivare AB
 European Quality Energy AB
 Fastighetsmästaren AB
 Favör Reklambyrå
 Fjällnäs Development AB
 Gällivare Kompetens
 GISAB
 Glasbiten i Gällivare AB
 Golvia
 Gråtruten Gällivare AB
 Gällivare Bed & Breakfast
 Gällivare Byggtjänst
 Gällivare El & Frys
 Gällivare Gräv & Last
 Gällivare Mat & Catering AB (Husmans)
 Gällivare Måleri
 Handelsbanken
 Hertz
 HMS Fältmek AB
 HTM Holmgrens Truck & Motor
 Hudvårdskliniken
 Hälsocenter
 Imega Display
 Imega Promotion AB
 Imega Tech
 Industriprodukter AB
 Intersport
 Iris Blomsterhandel i Gällivare AB
 ITT Water & Wastewater Sverige
 Jeansgruvan
 Jive

JUING Management AB
 Järnhuset
 KE Reklamtryck Markiser & Persienner
 Klippmarks Måleri
 Klockrent AB
 KM Optoteknik AB
 Kocken & Assistenten (Harrys Dundret)
 Lindströms Plåtslageri i Gällivare AB
 LKAB
 Låsab
 Malmens Friskola AB
 Malmfältens Bil-City
 Maskintjänst
 MekAB Norr
 Miwana AB
 Mobil och Hobbyexperten
 Mona Lise Landström
 Mondo
 Muskot Media
 Möbelhuset
 NAMEK
 Niemis Optik
 Novia Ekonomi
 On The Edge
 Paasanne AB (Grand Hotel Lapland)
 Pennstället
 Rev Tech Finmekanska AB
 Rosies Boutique
 Rovas Fastighetsservice
 RS Sound
 Samhall
 SEB
 Sko-Göran
 Snowtrail Dogcamp
 Sole Event
 Spa 4 You
 Sparbanken Nord
 Statoil
 Stora Sjöfallet Fjäll AB
 Svensk Cater AB
 Svenska Nordic Education AB
 TN Bygg
 Tygklippet i Gällivare AB
 Upkin
 Uterus Kontorsvaror/Kontex
 Uterusgruppen AB/Kometen
 Waara Design
 Visit Gällivare Lapland
 Åhlins
 Åhults Eftr. - Gällivare Bageri AB

EKONOMI

Serviceavgifter år 2009

86 medlemmar har fakturerats under år 2009, enligt nedanstående princip:

<u>Anställda</u>	<u>Årlig avgift medlem FB</u>
0-2	2 000 kr ex moms
3-5	3 000 kr ex moms
6-10	4 000 kr ex moms
11-15	5 000 kr ex moms
16-	10 000 kr ex moms

Partneravtal

Partneravtal har träffats med LKAB, BOLIDEN, SEB och Sparbanken Nord.

Bronspartner: 15 000 kr

Förutom medlemsnytta erhålls:

Profilerings som bronspartner med logotyp på www.foretagsbolaget.se

Profilerings som bronspartner med logotyp på allt tryckt material om Företagsbolaget

Silverpartner: 25 000 kr

Förutom ovanstående erhålls:

Profilerings med hjälp av material på Företagsbolagets medlemsmöten

Profilerings som silverpartner med logotyp på partnertavla i Företagsbolagets konferensrum

Medverka i ett gemensamt partnerråd för silver- och guldpartners

Guldpartner: 50 000 kr

Förutom ovanstående erhålls:

I enighet med Företagsbolaget, passande utskick och inbjudningar till Företagsbolagets medlemmar

Möjlighet att tillsammans med Företagsbolaget arrangera speciella riktade arrangemang enligt

önskemål

Sammanfattad resultatrapport för 2009

(Endast Företagsbolagets grundverksamhet, ej inkluderat projekt, egenanställda mm. Försäljning av tjänster samt Rörelsen kostnader inkluderar Näringslivsgalan 2009)

INTÄKTER		KOSTNADER	
Serviceavgifter fr näringslivet	407 536 kr	Rörelsen kostnader	-702 968 kr
Periodiserade serviceavgifter	- 176 917 kr	Personalkostnader	-566 099 kr
Försäljning tjänster	694 371 kr	Avskrivningar	-1 558 kr
Erhållna bidrag	400 000 kr	Finansiella intäkter och kostnader	1342 kr
Övriga intäkter	4 683 kr		
SUMMA INTÄKTER	1 329 673 kr	SUMMA KOSTNADER	-1 269 283 kr
RESULTAT	60 399 kr		