



FÖRETAGSBOLAGET
VERKSAMHETSRAPPORT

2010

Innehållsförteckning

NÅGRA ORD FRÅN VERKSAMHETSCHEFEN	3
VERKSAMHETEN UNDER ÅRET	4
Branschråd	4
Utbildningar	4
Uppdrag	6
Information och nyhetspridning	16
MEDLEMMAR	18
EKONOMI	19

NÅGRA ORD FRÅN VERKSAMHETSCHEFEN

Företagsbolaget fyller snart två år och har gått från att vara något allmänt okänt på ostadiga ben till att bli Gällivares största företagarorganisation med 161 medlemsföretag, en stabil ekonomi och en verksamhet som ger kontinuerlig medlemsnytta.

Vi känner att året som gått inneburit att många pusselbitar fallit på plats för Företagsbolaget. Arbetet flyter på lättare, organisationen har "satt" sig och arbeten strömmar in från våra medlemsföretag. Vår roll och vår uppgift har tydliggjorts mycket tack vare att våra medlemsföretag hört av sig till oss med problem och idéer vilket i sin tur gjort det lättare för nya medlemmar att förstå vad de faktiskt kan använda oss till.

Under året som gått har vi avslutat vårt omfattande TAGE projekt vilket tagit en hel del tid och kraft och trots att kommunen beslutade sig för att inte köpa vårt icke vinstdrivande fortsatta koncept så vet vi att vi lyckats med målet – att få ut 50 % (44 st) av ungdomarna i arbeten och studier. Vi vet också att de erfarenheter, både positiva och negativa, projektet gett oss är mycket värda och nationellt har TAGE uppmärksammats och kan förhoppningsvis ge argument för utveckling inom området i offentliga verksamheter.

När det gäller medlemsökningen under året så har vi inte nått upp till vårt mål som var 180 medlemmar vilket vi absolut inte är nöjda med. Vissa förklaringar till detta finns dock så som att vi inte varit full styrka i personalen samt att vi erfarit att en hel del av tiden för företagsbesök lags hos våra nuvarande medlemmar som bytt VD/ägare osv vilket vi prioriterat för att upprätthålla en god kontakt och relation med dem. Vi har också haft ett tiotal företag som avslutat sitt medlemskap hos oss beroende på framförallt avveckling, konkurs eller flytt.

Under kommande år har vi många viktiga frågor att jobba med och vi ser redan nu att vi kommer att ha en mycket hög arbetsbelastning. Detta ser vi som en bekräftelse på att vi fyller en funktion och ett behov hos våra medlemmar. Vår största utmaning under året blir också att anpassa vår organisation som troligtvis kommer att växa lika kraftigt som tidigare vilket är vår målsättning. De goda relationerna med alla våra medlemmar, oavsett hur många det blir, är grundstenen i Företagsbolaget och här kan vi inte kompromissa.

Slutligen vill jag tacka alla våra medlemmar, partners och övriga aktörer vi samarbetar med för det engagemang ni ständigt visar. Det är just det som gör att vi som jobbar på Företagsbolaget känner att vi har ett oerhört roligt jobb där vi medverkar till att göra skillnad!

Nu ser vi fram emot vårt tredje år av samarbete med Er genom Företagsbolaget!

Mia Edin
Verksamhetschef
Företagsbolaget
Gällivare

VERKSAMHETEN UNDER ÅRET

BRANSCHRÅD

Företagsbolagets medlemmar organiseras via branschråden. Branschråden ger oss uppdrag att jobba med, hjälper oss att prioritera bland våra uppgifter och fungerar som ett forum för medlemmarna att träffa sina kollegor i branschen. Alla uppdrag och frågor vi jobbar med kommer från ett eller flera branschråd. Nedan finns de branschråd vi jobbat med under året, men constellationerna kan komma att förändras utifrån medlemmarnas önskemål:

- Turism/Hotell/Resturang/Café
- Handel
- Verkstad/Industri/Teknik
- Bygg/Entreprenad
- Transport
- Frisörer (ingår idag i Handel)
- Tjänsteföretag

UTBILDNINGAR

Under året har vi genomfört/samarrangerat ett antal utbildningar. Vi har även inlett ett djupare samarbete med Gällivare Kompetens som innebär att våra medlemmar får rabatt på de utbildningar vi är med och samordnar.

Ställningsmontage upp till 9m godkänd av STIB

I samarbete med Gällivare kompetens och LKAB arrangerades en tvådagars utbildning i ställningsmontage utifrån gemensamt önskemål. Utbildningen var STIB-godkänd och kopplad till arbetsmiljöverkets krav.

Affärsskola för personal

Utifrån önskemål från medlemmarna arrangerade vi "Affärsskolan för personal" med syfte att utbilda anställd personal i olika delar av företagande. Utbildningen genomfördes i fyra fristående steg:

- **Kreativitet och inspiration med Fredrik Härén - Sveriges talare 2006 & 2007.** Arrangerades i samarbete med Norrbottens Läns Landsting; Vilka faktorer gör att ett samhälle upplevs attraktivt och framåtsträvande? Hur kommer omvärlden att påverka stadsomvandlingen i Gällivare? Imponerande byggnadsverk- Har de andra berättiganden än rent skryt? Fredrik nominerades 2003 till årets entreprenör. Han fick 2004 ett Hedersomnämmande i utmärkelsen Årets Nytänkare. Han utsågs 2007, tillsammans med Theo Härén, till Årets Talare i Sverige. Han har skrivit 6 böcker. Bl a "Idébok" som sålts i mer än 150 000 exemplar i Sverige och översatts till flera språk.

- **Sälj och marknadsföring med Favör Reklambyrå.** Tre timmar utbildning av ett proffs i branschen –varumärkesidentitet, försäljning och marknadsföring, och större insikt av värdet i att representera ditt företag!
- **Service & Värdskap, Elisabeth Landby.** Elisabeth återgav sin bild av vad ord som värdskap, kvalitet och ”det lilla extra” innebär:
 Värdskap - Att få människor att känna sig välkomna.
 Service - Kanske det mest utslitna säljargumentet, men vad är egentligen god service?
 Kvalitet - Vad har vi lovat att leverera och vad kan vi leverera?
 Det lilla extra - Det som gör att vi skiljer oss från andra...
 Misstag - som gjorts, både lärrika och onödiga. Som hela branscher begår men inte tas på allvar.
 Framgångsfaktorer - Hur lyckas man med allt detta? Vilka är dina framgångsfaktorer?
- **Företagsspelet – kan du driva ett företag så lönsamt som möjligt i konkurrens med andra?**
 Deltagarna driver och utvecklar ett fiktivt företag, och genom att fatta strategiska beslut om prissättning, fakturering och beläggning så får alla deltagare en personlig insikt som är värdefull för att företaget ska bli mer lönsamt. Företagsspelet visar ekonomiska samband, skapar affärsförståelse och medvetenhet hos alla medarbetare. I samband med detta går vi igenom vad det innebär att ha anställda – vad kostar en sjukskrivning till exempel?
(Denna del blev dock tyvärr inställd pga för få anmällda)

BAS – BYGGARBETSMILJÖSAMORDNARE

I samarbete med Utbildningstjänst arrangerade vi ovan nämnda utbildning. Teknologisk Institut AB i Göteborg genomförde utbildningen som bestod av flera praktiska övningar, vilket innebar att deltagarna fick tid att öva, ställa frågor, dra paralleller och reflektera över detta omfattande ämnesområde. I utbildningen kunde deltagarna arbeta med egna verkliga projekt och arbetsmiljöplaner.

UPPHANDLINGSDAGARNA 2010

Som en fortsättning på Upphandlingsdagarna 2009, så arrangerade vi en fortsättning där programmet bestod av:

- > Johan Svedberg, OPIC. Johan har över 15 års erfarenhet av LoU på expert nivå. Föreläsningen gav den teoretiska bakgrunden men framför allt vara praktiskt inriktad med flera exempel från olika typer av upphandlingar.
- > Exempel på lyckade samarbeten som lett till ökad försäljning på den lokala marknaden, exempelvis genom konsortieanbud. Detta för att företagen kan bredda sin kompetens och bättre uppfylla de krav som ställs. Medverkar gjorde Jonny Siikavaara, Softcenter samt Fredrik Kangas, Kiruna Wagon.
- > Presentation av arbetet med Nya Gällivare där man belyste affärsmöjligheter som kommer att bli aktuella i samband med detta.
- > Dialogmöte mellan företagare, politiker, tjänstemän och ordföranden i kommunala bolag i Gällivare kommun. Diskussionen handlade om hur vi ska arbeta för att förstärka den lokala konkurrenskraften, både när det gäller lokala inköp men också för att nå utanför kommunen?

Traversutbildning

Traversutbildning, teori och praktik, arrangerades i samarbete med Gällivare Kompetens.

Säker i butik

Under hösten 2010 gästades vi av Håkan Dynesius och Mikael Stridsson på Securitas. Ca 30 handlare kom för att lyssna på deras presentation. Handlarna fick lära sig hur man förebygger riskerna att drabbas av bla rån, hot och våld i sin butik. Dom visade hur brottsstatistiken såg ut vid tidpunkten i Gällivare kommun, samt gick igenom 12-stepsprogram för hur man säkerhetscertifierar sin butik. Tanken var att polisen även skulle vara med under denna informationskväll, eftersom att de har ett bra samarbete. Tyvärr gick det inte att matcha tiderna så polisen blev inbjudna i början av 2011.

Övriga utbildningar

Utöver detta har vi även vidareförmedlat ett antal utbildningar som andra arrangerat:

- Styrelseutbildning för företagare, arrangerad av Avki – Centrum för samisk näringslivsutveckling.
- Ansvarsfull Alkoholverring, arrangerad av Gällivare kommun.
- Svälj den fulaste grodan först, arrangerad av Ledarcentrum 67 N.

UPPDRAG

Via branschråden, våra möten och direkt från våra medlemmar får vi in uppdrag att jobba med. Under 2010 har vi haft följande frågor på agendan:

Centrum

En mycket viktig fråga från våra medlemmar är utvecklingen av centrum. Under året har vi gjort en hel del insatser för att påverka och skynda på processen för ett utvecklat centrum:

- I början av året lämnades en skrivelse in till kommunen där vi belyste vikten av en förändring i centrum, och sammanfattade näringslivets samlade åsikt i frågan.
- Nästa steg var att gå ut i media för att öka medvetenheten om läget i handeln i Gällivare. Budskapet var att ett mycket stort antal tjänster försvunnit, och att något måste göras för att öka centrumshoppingen.



- Gällivare kommun anlitateföretaget Niras, specialister konsultföretag inom fastighetsutveckling, byggprojektledning, fastighetsinvestering, "Handel, centrum och städer,", byggnadsantikvariska tjänster, hyresgästrådgivning samt miljö och klimatområdet. Niras gjorde en utredning om hur olika förslag på förändringar påverkar handeln, i kronor och ören. Vi deltog i referensgruppen för deras arbete, och arrangerade även en träff mellan dem och näringslivet för att sprida det resultat de kommit fram till.
- En viktig slutsats i Niras utredning var att Gällivare saknar en centrum- och handelsledare. De såg även Företagsbolaget som en naturlig nod för samordning av centrum. Detta tog vi fasta på och ansökte i slutet av året om medel för en sådan funktion hos oss.

Försök till dialog med PRO angående centrum

Då PRO genom Bror Wennström varit en aktiv debattör i centrumfrågan beslutade vi oss för att försöka bjuda in till en dialog för att kanske få processen att gå lite snabbare. Vi skrev därför ett brev

där vi bjöd in till diskussion för att se om vi har några gemensamma intressen i frågan, som vi också fick svar på. Det vi konstaterade är att det är lönlöst, Bror som person är fast besluten om sina åsikter. Det är dock synd att han driver dem genom PRO som förmodligen inte har någon aning om vad som pågår.

Vi valde till slut att informera alla våra medlemmar om diskussionen då vi kände att det får vara nog (tidigare har vi valt att hålla en låg profil trots påtryckningar från många av er). Han sprider ut en massa felaktigheter (ofta medvetet) i sin organisation och förmodligen bland alla han pratar med. Detta gör att vi kände att de som finns inom vår organisation måste få veta vad som pågår för att kunna bemöta eventuella frågor ute bland folk. Vet våra medlemmar inget så får Bror debattera fritt och sprida sina osanningar vilket inte är bra för näringslivet och Gällivare för även om många ser Bror för vad han är så finns det många som också tar honom på orden utan skepsis.

Projekt Nya Gällivare

Vi fick uppdraget att samordna näringslivet i den process som nu är startat kring arbetet med att bygga upp "NYA GÄLLIVARE". Det handlade 2 sk "Workshops möten" där det diskuterades i termerna " Hur ska nya Gällivare se ut så det gynnar våra företag och utvecklingen av Gällivare". Utöver det anordnade vi även en träff där resultatet av de tidigare workshoparna presenterades, och där företagen som var med fick spåna på affärsmöjligheter utifrån den vision som presenterades.

OPIC-samarbete

Vi har etablerat ett samarbete med OPIC för att göra det billigare och lättare för de medlemmar som är intresserade av att få information om upphandlingar som kommer ut. Vi får informationen om aktuella upphandlingar skickad till oss, och sprider den sedan vidare.

Konsortiebildande

Ett femtontal företag inom branschråden för Verkstad/Industri/Teknik, samt Bygg/Entreprenad, har under året påbörjat arbetet med att bilda ett gemensamt konsortium för att tillsammans kunna svara på större anbud. I samband med detta har vi även arrangerat en träff mellan företagen i fråga och inköpsavdelningen hos LKAB, för att kunna presentera näringslivets tankar kring konsortiebildandet. En fortsättning på detta är att gruppen under 2011 kommer att rikta in sig mot gruvetableringen i Pajala för lämna in ett första gemensamt anbud.

Plan för WC-projektledare

Vi har tillsammans med Visit Gällivare Lapland skrivit en plan och en finansieringsansökan för en projektledare som ska säkerställa Världscuppremiären i Gällivare och jobba med dess kring effekter. Frågan lämnades sedan över till VGL och Gällivare Skidallians att organisatoriskt lösa huvudmannskapet för en sådan anställd, vilket i slutändan resulterade i ett eget bolag – Gällivare Sport Event.

Övrig samordning av World Cup

Då det varit viktigt för våra medlemmar att World Cup går av stapeln i Gällivare, och att det är ett kvalitativt arrangemang, så har vi även hjälpt arrangörerna att samordna näringslivet i olika frågor. Det har handlat om informationsmöten om vad som händer under evenemanget och hjälp att sprida information om sponsorpaket.

Programråd för gymnasiet

Vi har under året byggt upp programråd för samtliga program på gymnasieskolan, förutom Samhällsprogrammet och Omvårdnadsprogrammet. Naturvetenskapliga- samt Teknikprogrammet är under uppbyggnad.

Syftet med programråden är att näringslivet ska kunna påverka gymnasieutbildningarna utifrån hur branschen utvecklas och vilka behov som finns. Många önskemål som har kommit upp från branscherna är nu under bearbetning, exempelvis att utbilda maskinister (ex grävmaskinister) där vi har förslag på ett fjärde lärlingsår för maskinförare, att eleverna på transportprogrammet även lär sig att arbeta systematiskt med dokumentation gällande miljö och kvalitetsledningssystem samt med arbetsmiljöfrågor (enligt ISO) eller att eleverna på fordonsprogrammet får jobba med hydraulik och tunga fordon. Arbetet med programråden är omfattande, och vi får återkomma med resultaten av vårt arbete.

Två konkreta resultat från programråden som vi har redan nu är:

- För första gången på väldigt lång tid så kan elever i Gällivare utbilda sig till målare. Ett intresse fanns hos tre tjejer, och via programrådet så kunde en lärlingsutbildning arrangeras tillsammans med en målerilärare från Kiruna.
- I samband med omstruktureringen av gymnasieskolan så höll Gällivare på att bli utan en lokal turismutbildning. Via programrådet skrev vi en skrivelse till beslutande politiker där vi belyste vikten av att en sådan finns, och att näringslivet gärna tar emot dessa elever som lärlingar. Resultatet blev att en sådan lärlingsutbildning nu kommer att finnas i Gällivare!

Skoterledsfrågan

Skoterledsfrågan har varit ett stort uppdrag för oss under året. Det vi har drivit från näringslivets håll är:

- En sammankopplad, permanent skoterled som är väl underhållen.
- Möjlighet att tanka skotrarna i Gällivare, samt gott om påfarter.
- Att attityden kring skoteråkandet ändras, så att man jobbar för att stävja buset utan att smutskasta och dra alla skoterförare över en och samma kam.
- I vår tur lovade vi att hjälpa till med 50 000 kr/år i finansiering för att skoterklubben kan få en skälig ersättning för pistandet av tätortslederna.

Det vi gjort rent konkret i frågan är:

- Arrangerat skotermanifestationen "Rör inte min skoter!" tillsammans med VGL, Sole Event och skoterföreningen FSF Nord. En mycket välbesökt manifestation där vi visade att intresset för skoterkörning är stort och där vi lämnade över näringslivets åsikter till kommunalrådet.
- Sammanfattat en skrivelse med ovanstående åsikter och lämnat över till kommunen.
- Arrangerat möten mellan berörda aktörer för att driva frågan framåt och vara med i diskussionen om hur man kan lösa problemen kring skoterlederna.

I skrivande stund så verkar man ha hittat en temporär lösning för skoterledssystemet i tätorten för 2011, som inte ska kunna stängas mitt i säsong. Förvaltningscheferna på Service- och Teknikförvaltningen samt Miljö och Bygg har fått i uppdrag att jobba för en permanentlösning, och har även uppdrag att rapportera hur arbetet fortskrider vid varje nämndsmöte (för att säkerställa att man jobbar på med frågan). Skoterföreningen har accepterat att sköta underhållet halva säsongen (våren 2011) för halva ersättningen, och vi kommer att hjälpa till med halva vår lovade finansiering.

Sammanfattningsvis så går det sakta att driva denna förändringsfråga, även om det går framåt. Vi kommer fortsätta att hålla koll på att processen inte stannar upp eller att frågan glöms bort innan vi har hittat en lösning.

Skyltprojektet

Skyltprojektet initierades av handels och turistföretagare och omfattar skyltar enligt nedan. Syftet är att locka in fler människor till Gällivare samt att hjälpa besökare att hitta rätt för att därigenom öka handeln i centrum och på Malmheden och för att öka försäljningen hos restauranger och boendeanläggningar.

Företagsbolaget ansökte om medfinansiering från kommunen för att kunna gå vidare med detta arbete och ta fram ett ordentligt underlag för att möjliggöra tillståndsansökningar m.m. Ansökan beviljades och Imega Display har under hösten arbetat med att få fram underlag till i första hand de stora skyltarna (förslag 1,4,7,9,10 nedan). Skyltförslaget nedan gäller skylt nr 9. Det som återstår är att titta på intresset för att äga skyltarna samt intresset för att köpa skyltplatser. Under våren kommer vi att fastställa detta och därefter ansöka om tillstånd, bygglov m.m.

Vid Stenbron

1. Välkomstskylt med info om handel & evenemang, storlek 5x10 m med belysning. Placering: Höger sida om vägen när du åker norrut längst väg E 10. Söder om bron utanför vägområdet med koordinat N: 7455257 E: 756409 (GPS: Sveref 99)
2. Utförlig informationstavla om Gällivare och möjligen även Laponia på rastplatsen vid Stenbron (idag finns ingen informationstavla på plats).



Kirunavägen (E10)

3. Vid Lappeasuandorastplats, informationsplats om Gällivare samt Laponia
4. Innan korsningen in till Gällivare via flygplatsen behövs en skylt, likadan som i förslag 1.
5. Placering: Höger sida om vägen när du åker söderut längst väg E 10. Utanför vägområdet med koordinat N: 7460080 E: 756196 (vid korsning Janstorp) (GPS: Sveref 99).
6. Vanlig vägvisningsskylt vid korsningen in till Gällivare där det står exempelvis "Laponia x km väg E 45" möjligen även vägvisning till nationalparkerna.

Porjusvägen (E 45)

7. Söder om korsningen upp till Dundret behövs en skylt, likadan som i förslag 1. Placering: Höger sida om vägen när du åker mot Gällivare. Utanför vägområdet med koordinat N: 7456309 E: 745113 (GPS: Sveref 99). Mindre röjningsinsats kommer att krävas för optimal synlighet.
8. Informationsplats om Gällivare vid Gällivare Camping. Tydlig hänvisning till informationsplatsen är nödvändigt.

Malmheden

9. Hänvisning till centrumhandel genom liknande skylt som i förslag 1. Centrum står då högst upp och sedan centrumhandlarnas logotyper nedan. Placering: Höger sida om vägen när du svänger upp mot parkgatan, på platån vid Golvia. Utanför vägområdet med koordinat N: 7458915 E: 745035 (GPS: Sveref 99).
10. Skyltning över handeln på Malmheden. Plats för placering utreds.

Tågstationen

11. Informationsplats om Gällivare med hänvisning till centrum, boende och turistbyrå etc. Markägare är kommunen, bygglov krävs.

Samt ett flertal riktningsspekare som visar Turistbyrå, sjukhus, shopping etc.

Placeras vid Statoil, i centrum, tågstationen

Företagsundersökningen

Även 2010 fick vi uppdraget från kommunen att genomföra den årligen återkommande Företagsundersökningen. Ca 550 företag blev uppringda och drygt hälften svarade på undersökningen. Eftersom det var andra året som undersökningen genomfördes, så kunde vi nu göra en jämförelse med året innan. I skrivande stund sitter vi nu tillsammans med kommunen och jämför resultaten, sammanställer vad som har gjorts och vad som bör och kan göras för att förbättra de områden som får mest kritik. Detta kommer att presenteras för er under 2011, innan 2011 års Företagsundersökning genomförs.

TAGE Gellivare

Som ni säkert känner till så har vi drivit projekt TAGE Gellivare under 2 år och avslutade detta hösten 2010. Syftet med projektet var att hjälpa ungdomar från utanförskap till arbete och studier. Våra anställda projektcoacher lyckade mycket bra med uppdraget och 44 ungdomar gick från projektet till riktiga jobb eller studier. Vi uppvaktade Gällivare kommun för att få fortsätta driva verksamheten, utan vinstsyfte, med finansiering från dem, men man valde att istället försöka utveckla sin egen verksamhet för att nå samma mål. TAGE-projektet har uppmärksammats på många sätt ute i landet och lyfts ofta fram som ett bra exempel på hur man kan jobba med frågan. Nyligen nåddes vi av beskedet att TAGE är nominerat till "GötaPriset", som delas ut på Kvalitetsmässan i Göteborg i november 2011.

Näringslivsgalan 2010 – goes Rockabilly!



Näringslivsgalan i Gällivare ska vara näringslivets egen fest, och vi vill därför arrangera den årligen. Vi tror det är viktigt att skapa en tradition kring galan, men nytt för i år var att vi hade ett tema: Näringslivsgalan goes Rockabilly! Galan skulle fortfarande kännas högtidlig och stämningsfull, samtidigt som kostnadsnivån skulle vara rimlig för både gäster och finansiärer.

Galan ägde rum på Nordan i Malmberget, och gästerna möttes av röda mattan och mingel till stämningsfull -50, -60 och 70-talsmusik. Lokalen var dekorerad helt enligt årets tema och många av

gästerna var klädda i rockabilly-stil. Under minglet blev alla nominerade presenterade för gästerna. Dessutom delades olika utnämningar ut av Gällivare Kommun.

Gästerna fick sedan gå vidare in i middagslokalen och sätta sig till bords. Kvällens husband började spela medan Norrskensdansarna gjorde en fartfylld entré på dansgolvet. Under pågående middag bjöds gästerna på underhållning av SunCats, detta varvades av prisutdelningarna. Efter middagen övergick underhållningen till att mer fartfyllt roa de gäster som ville stanna kvar efter maten.

- **Årets Handlare** delades ut av Svensk Handel, Vinnare: **Jan Wennström, Intersport**

”Han har genom medvetna val utvecklat och förnyat butiken till att ”vara i framkant” mot konsument. Företaget präglas av god ekonomi och initiativrikedom. Företagaren själv har ett gott renommé i branschen.”

Övriga nominerade: Fred, Thomas & Mats Sjöholm, Golvia, samt Anna-Karin Blanck & Robert Olausson, Lekia

- **Årets Turistföretagare** delades ut av Visit Gällivare Lapland, Vinnare: **Peter Aasa, Grand Hotel Lapland**

”Företagaren har genom sitt utvecklingsbeslut, berikat Gällivare med ett ökat utbud. Företagaren är ett föredöme för andra företagare med sin framtidstro på Gällivare. Företagaren har en stark profil och ett brinnande engagemang för Gällivare. Genom sin investering så hoppas vi att företaget banar vägen, för att fler skall våga investera, utveckla och bygga för att öka utbudet för besökare och boende i vår kommun”

Övriga nominerade: Inger Junkka, Stora Sjöfallet Fjäll samt Håkan Johansson, Stefan Landström & Jörgen Karlsson, Snow & Water Adventure Gällivare

- **Årets Tillväxtföretagare** delades ut av Expandum AB. Vinnare: **Karl Erik Karlsson, Karl Erik Karlsson i Gällivare Åkeri AB**

”Genom långsiktigt och målmedvetet arbete i såväl hög som lågkonjunktur har företaget vuxit med 233% de senaste åren och är därmed Gällivares starkaste tillväxtföretag 2009. Företaget, som funnits i 50 år, har idag 20 anställda och nästa generation är redan engagerade i företaget. Under 2009 har man toppat de nationella rankingarna och erhållit både SYNA utmärkelsen och placerat sig som bästa Gällivare företag på Gasell listan. Detta gör företaget till en fullvärdig vinnare av årets tillväxtföretag!

Övriga nominerade: Ralf Eriksson, Göran Eriksson Maskintjänst AB samt Karl Åke Åneskog, KÅLAB i Gällivare AB

- **Årets Nya Företagare** delades ut av Boliden. Vinnare: **Thomas Douhan & Dan Wennström, DW-EI AB**

”Med stort personligt engagemang och yrkesheder, har årets nya företagare tagit klivet från företagsvision till lönsam verksamhet. Oavsett om kunden är ett stort företag eller en enskild person, är företaget mån om att leverera kvalitetsarbeten. Flitens lampa lyser starkt hos denna entreprenör och serviceandan har varit ledande. Och med en bred, heltäckande och mångårig kompetens, har denna samspelat duett, kompletterat varandra och skapat högsänkning i Gällivares näringsliv”

Övriga nominerade: Olof Lehrman, Glada kocken samt Maria Bergalm, Psykologkonsult i Malmfälten AB

- **Årets Kvinnliga Företagare** delades ut av LKAB. Vinnare: Jeanette Johansson, **Jeanettes Thé & Café**

”Företagaren har på ett framgångsrikt sätt kombinerat både yrkesskicklighet och entreprenörskap i sin verksamhet. En hög servicenivå och en tydlig affärsmässighet har utvecklat och ökat företagets marknadsandelar trots en stark konkurrens. Hon är en yrkeskunnig, noggrann och kompetent person, ett faktum som gör henne till en värdig vinnare av årets pris”

Övriga nominerade: Malin Ärlebrand, Assurera Försäkringsmäklare AB samt AnnaSofia Mååg, Konstnär

- **Årets Företagare** delades ut av Företagarna. Vinnare: **Ralf Eriksson, GE Maskintjänst AB**

”Företaget har satsat sig genom en lågkonjunktur och därmed nått en stadig tillväxt och utveckling av verksamheten. Bakom företaget finns engagerade människor, och man har även löst en generationsväxling. En värdig vinnare!”

Övriga nominerade: Anders & Tomas Wallstedt, JTA Mat & Catering samt Jonny Uvén, JUC Värmeteknik

- **Årets Landsbygdsföretagare** delades ut av Landsbygdsrådet. Vinnare: **Pia & Benny Johansson, 4:ans Minilivs**

Företaget har utmärkta chanser till fortsatt utveckling som även har stor betydelse för ortsborna, speciellt ungdomar som gärna samlas där.

Övriga nominerade: Anna-Karin Nordvall & Mårten Lantto, Galgbackens Islandshästar samt Andreas Olofsson & Sven-Erik Persson, Linafallet Lodge

- **Exportpriset 2010** delades ut av Norrskenet. Vinnare: **Miwana AB**
- **Årets Ungdomsledarstipendiat**, Karl-Erik Bodin, Gällivare Schacksällskap, **Årets Idrottsungdomsstipendiat**, samt **Årets Gällivareambassadörer Marcus Hellner och Anton Lahdenperä** delades ut av Gällivare kommun.

Kontorslokaler

Företagsbolaget har hyrt ut ett antal av våra egna kontor, då vi fick utrymme över efter att TAGE Gällivare lagts ner.

Etablerings-, investerings och rekryteringsplan

Tillsammans med kommunen, Expandum och Visit har vi påbörjat framtagandet av en plan som ska kunna användas vid etableringar, investeringar och rekryteringar (ett led i vårt arbete med rekryteringsfrågan speciellt).

Hembygdsområdet och kåkstan

Vi har träffat hembygdsföreningen för att hitta samarbete för de turistföretag som är intresserade av området och vi såg några sätt att kunna nyttja området; guidade turer, någon entreprenör som driver

samelägret och har djur på området på sommaren var något de var positiva till. Nästa steg är att samla turistföretagen tillsammans med hembygdsföreningens styrelse för att föra diskussionen vidare. Vad gäller Kåkstan driver vi frågan vidare nya centrumplanen och i den ingår att Kåkstan ska flyttas till Gällivare.

Kapacitetskartläggning

Företagsbolaget ska nu göra en kartläggning över vad alla företag i branschråden Verkstad/Industri/Teknik kan leverera (kapacitets-, kompetens- och kvalitetsmässigt) för att alla ska få en korrekt bild av varandra inför samarbeten kring större upphandlingar.

Återvinningspunkt för företagen på Kavaheden

Vi blev involverade i den irritation som uppstod bland företagen då kommunen införde avgifter på Kavaheden för företagare. I samband med detta arrangerades en informationsträff med kommunen men på det mötet förklarade man att beslutet redan var fattat så inget kunde göras. Dock nämnde man då att det var producenterna som var ansvariga för att skapa en fri företagsinlämningspunkt och att skapandet av detta skulle drivas på av kommunen. Vi kollade upp frågan en tid efter mötet och som vi befarat hade inget hänt. Vi fick dock tips att vi själva skulle kontakta producenterna (FTI) för att få liv i processen vilket vi gjorde. Detta ledde till att kommunen skrivit avtal med FTI som kommer att ställa upp en "fri inlämningspunkt" för wellpapp (container med ramp) och kartong, plast/frigolit, glas m.m.

Bolagsstämma 30 mars

Bolaget hade sin egen bolagsstämma den 30 mars. Då vi är ett aktiebolag, är det ägaren som äger rätt att närvara och rösta på stämman. Dock bedriver vi en öppen verksamhet och ville även bjuda in våra medlemmar att träffa ny styrelse och ta del av de beslut som fattades. Styrelsen som valdes in består av:

Harry Karlsson (*ordf*), Gällivare Gräv och Last
Börje Johansson (*v ordf*), Virtuellt Teknik
Tony Ömalm, Nordic Education AB
Inger Junkka, Stora Sjöfallet Fjäll AB
Mikael Lundman, Assurera Försäkringsmäklare
Mikael Isaksson, Interflora
Gunilla Peterson, BDX Miljö
Tommy Nilsson (*suppl*), TN Bygg

Upphandlingsmöte med politiker, tjänstemän och företagare

I början av året arrangerade vi ett diskussionsmöte med den politiska ledningen angående hur vi ska arbeta för att bygga upp lite av en "Piteanda" när det gäller lokala inköp här i Gällivare. Det var ett mycket bra möte och man enades om att boka in ett uppföljningsmöte där vi och de som är intresserade av er att träffa Kommunstyrelsens AU, tjänstemännen på kommunens inköpsavdelning, ordföranden eller VD i Top Bostäder, Värmeverket och Matlaget för att försöka utveckla ovanstående. Ovan nämnda möte hölls sedan i samband med Upphandlingsdagarna, och det hölls en mycket bra dialog. Vi har därför beslutat att årligen kalla till ett dialogmöte, där kommun och näringsliv kan hjälpa varandra med råd och tips i ämnet och målsättningen ska vara kvalitativa upphandlingar hos kommunen och ökade möjligheter för näringslivet att kunna lämna in anbud.

FredagsFrukost

Varje fredag under året, med undantag över sommar och jul, så har vi arrangerat FredagsFrukost för våra medlemmar. Syftet med frukostarna är att företagen får träffas informellt över en kopp kaffe och en macka. Ibland har vi dock haft teman, eller inbjudna gäster.

Exempel på vad vi har haft under året är:

- Alla politiska partier bjöds in till varsin fredag för att berätta mer om deras partipolitiska program, med inriktning på näringslivsfrågor.
- Sture Sundqvist, chef för Miljö och Bygg hos kommunen, bjöds in för att berätta om hur de jobbar på avdelningen och vad som är viktigt för företagen att veta om, tex hur bygglovsansökningar behandlas, hur finansieringsgrader beslutas och hur man tittar på möjligheter till markexploatering.
- Medlemsdiskussion angående problem med rekrytering.
- Information från Adecco
- Information från Expandum om "tempmätning" på Gällivare om hur vi ligger till mot övriga landet i olika mätningar.
- mm mm

Permanent tillstånd för gatupratare

För att få använda sig av gatupratare utanför sin butik, så krävs det tillstånd. Det ska uppfylla vissa krav främst gäller det framkomligheten och att det är handikappanpassat. Detta har många handlare haft problem med och bett oss arbeta med och därför har vi sökt ett permanent tillstånd för gatupratare utanför alla våra medlemmars butiker/restauranger och salonger.

Glasmontrarna på stan

Vi har nu fått i uppdrag av kommunen att hantera glasmontrarna på stan. Det innebär att vi har hand om och hyr ut dessa till intresserade företag.

Affärsmöjligheter i Pajala

Då många av våra medlemmar är intresserade av vad som händer i Pajala, tyckte vi det var viktigt att vi får information om vad som händer och vilka möjligheter som finns där. Vi har därför bjudit hit Niclas Dahlström, Northland Resources, och Erik Mella, Pajala Utvecklings AB, för att berätta mer om både själva gruvprojektet, men även om vad de ser att det får för andra effekter i Pajala (nyinflyttade osv).

På uppdrag av branschrådet för tjänsteföretagare inom konsult, adm, juridik etc har vi kollat upp om det finns ett intresse för att på något sätt samhyra kontor i Pajala för att utöka affärerna i det området. Får vi ihop nog många intresserade företag så skulle vi kunna stå på kontraktet och så delar de intresserade på kostnaden och så får det finnas någon form av bokningslista el dyl för kontoret. I hyran måste det såklart ingå möjlighet till att nyttja konferensrum, finnas nätuppkoppling etc. Det bör nog också vara på ett ställe där Pajalaföretagare sitter så att man bygger på sitt kontaktnät osv. Bästa läget att finnas påverkar vara i Näringslivssmedjan, där viktiga näringslivsfunktioner finns samlat. Där finns rum som är ca 16 kvm stora, för drygt 1000 kr/mån, med tre månaders uppsägningstid. Sedan tillkommer ju kostnad för möblering och kanske internetuppkoppling osv. Kostnaden per företag beror ju så klart på hur många som är intresserade

I samband med ovanstående möte så fick vi även i uppdrag att samordna en besöksresa till Pajala, vilket går av stapeln i början av 2011.

Skrivelse angående serveringstillstånd

På uppdrag av medlemmar inom hotell-, restaurang och turism så har vi lämnat in en skrivelse till kommunen med synpunkter angående alkoholtillstånd. Bakgrunden till skrivelsen är att Gällivare har de högsta avgifterna i länet när det gäller "Ny ansökan stadigvarande serveringstillstånd", "Tillfälligt tillstånd allmänheten" samt "Tillfälligt slutet sällskap". Samtidigt ligger Gällivare i topp i landet när

det gäller alkoholrelaterade dödsfall. Vi tror att dessa två fakta har ett samband. Höga avgifter leder till färre ställen där människor kan träffas och under kontrollerade former konsumera alkohol, vilket leder till att fler (över)konsumerar alkohol i privata sammanhang istället. "Lagen om servering av alkoholhaltiga drycker" ska syfta till att motverka ett bruk av alkohol som leder till skador men här kan det ha blivit precis tvärt om även om detta naturligtvis inte är enda anledningen till våra alkoholrelaterade dödsfall.

Skrivelsen innefattade även andra synpunkter och önskemål om förändringar, i korta drag följande:

- Sänka avgifterna för "Ny ansökan stadigvarande serveringstillstånd" och "Tillfälligt tillstånd allmänheten" samt "Tillfälligt slutet sällskap".
- Korta ner handläggningstiderna för ansökan
- Tillåtna öppettider bör vara lika oavsett serveringstillstånd
- Regler om servering av spritdrycker bör vara samma oavsett serveringstillstånd
- Tydligare regler från kommunen gällande serveringstillstånd kopplat till lokaler
- Förbättrad kommunikation mellan näringsliv, kommunen och polisen

Hemvänderträff på juldagen

Även i år var vi engagerade i hemvänderträffen som årligen arrangeras på juldagen. I år valde vi att inte själva finnas med som utställare, då det gav för få konkreta resultat, men vi har spridit informationen om arrangemanget så att våra medlemmar med rekryteringsbehov kunde ansluta till arrangemanget.

Gästarbetarprojektet – Flytta.nu

Gång på gång så pratar vi om att man borde försöka få våra gästarbetare att stanna, så vi tänkte därför ta denna boll och försöka göra något av det. I "Gästprojektet" som vi kallar det, kommer vi att börja med att kartlägga – vilka är människorna som gästarbetar här? Yrkesområde, ålder, civilstånd, ev medföljandes yrkesområde, bostadsbehov och önskemål, fritidsintressen mm. Detta tar vi reda på genom intervjuer med dem. Utifrån det kartläggningen visar, så blir steg 2 att titta på hur vi kan möta gästarbetarnas svar på; vad är det som krävs för att de ska etablera sig här. Ansökan om projektfinansiering gjordes och beslutades under 2010, men arbetet med projektet drar igång 2011.

Markexploateringsmöte

Som ett led i vårt arbete med att lösa bostadsproblematiken, bjöd vi in företagare och representanter från kommunen till ett gemensamt markexploateringsmöte. Kommunen informerade om hur läget ser ut med planering utredningar och politiska processer, och hur bostadsbehovet i nuläget ser ut. I nuläget ser det ut som att man har en fyra årig horisont tills byggande kan börja i någon större omfattning i alla fall eftersom planerna måste färdigställas, politiska beslut måste fattas och därefter måste planprocesserna genomföras. Sedan har vi infrastruktur som måste ordnas osv. Från kommunens håll ser man förtätningen i centrum som prio ett. Diskussioner fördes kring hur kommunen kan agera på bästa sätt utifrån näringens synvinkel när någon är intresserad av att bygga flerbostadshus. Från näringens håll ansåg man även att Top bör sälja ut lite av sitt gamla bestånd till mindre fastighetsägare för att frigöra kapital och då själva kunna vara med och stimulera nybyggnadsprocessen. Slutligen såg kommunen naturligtvis oerhört positivt på att det finns ett relativt stort intresse bland företagen för att bygga flerbostadshus.

Rekryteringsatsning via Facebook

Vi har sökt och fått beviljat finansiering för att testa att använda Facebook som en metod att hitta personal till våra medlemmar. Vi kommer att skapa en sida för Gällivare på Facebook, och jobba för att så många Gällivarebor, utflyttade samt potentiella Gällivarebor ansluter sig till den. Via sidan ska vi sedan aktivt jobba för att sprida alla möjliga positiva budskap om Gällivare och på sätt göra vår kommun intressant. Arbetet med detta drar igång under 2011.



LiSA-PROJEKTET

Under hösten deltog vi i en arbetsgrupp som tillsammans jobbade fram en EU-ansökan om finansiering för ett kompetensutvecklingsprojekt – LiSA Lärande i samverkan. Projektet är ett samverkansprojekt mellan näringsliv och kommun, och vår roll har varit och kommer att vara att se till att ni är informerade om såväl utbildnings- som affärsmöjligheter inom projektet. Projektet att erbjuda utbildningar inom Ledarskap, Allmän verkstad, Arbetsplats och Övrig kompetensutveckling. Genomförandet av projektet kommer att ske 2011 och framåt.

Partnerråd

Några företag som tycker att vår verksamhet är viktig för Gällivare, har valt att gå in och stötta oss extra i form av partnerskap. För våra partners har vi arrangerat ett partnerråd (motsvarande branschråden). Under året har vi haft en träff med våra partners och gått igenom vad vi jobbar med och diskuterat tankar och idéer med dem.

Handelsprojektet

Under året har vi fortsatt driva handelsprojektet, som finansierats av Företagsbolaget, Gällivare kommun och företagen som deltagit i projektet:

Ankis Zoologiska	Intersport	Sibyllagrillen
Backmans Bosättning	IP Industriprodukter	Sko-Görans
Bil & Fritid i Gällivare	Jeansgruvan	Sole Event
Dojjan	JIVE	Spa 4 you i Lappland
ELON Gällivare	LÖV Smyckedesign	Statoil Gällivare
EM Gällivare	Mondo	STORGATAN 10
Gällivare El & Frys	Möbelhuset	Telerit KB
Hudvårdskliniken	Niemis Optik	Tygklippet
Husmans	Nyfiket	Åhlins
Hälsokraft	On The Edge	
Interflora	Pennstället	

Projektet syftar till att öka den lokala handeln, och har under året t ex startat upp en gemensam SMS-tjänst där företagen kan skicka ut erbjudanden till kunder via SMS. Utöver detta har ett antal handelsevent genomförts, i samarbete med Sole Event:

- Polarvinternatten i januari
- Aprilskämt på skärtorsdag den 1 april
- Happy Hours i maj
- Midnight Sun Shopping i juni
- Öppet på stan i samband med World Cup i november
- Skyltsöndag i december

INFORMATION OCH NYHETSSPRIDNING

En stor del av Företagsbolagets roll är att sprida viktig information och vara en plattform för möten och nätverk.

Nyhetsbrev

Företagsbolaget skickar ut nyhetsbrev med viktig information och uppföljning på våra uppdrag ungefär varannan till var tredje vecka, med uppehåll under sommaren. Under 2010 gick 14 nyhetsbrev ut till våra medlemmar.

Handelns öppettider på webben

Vi har nu lagt ut en ruta på www.foretagsbolaget.se där alla våra handlare, restauranger och caféers öppettider finns samlade för kunderna enkelt ska få en överblick. Detta har även marknadsförts via bland annat Kometen.

Designprojekt – Industriell design

Industriell Design är ett projekt som genomförs av Centek på uppdrag av SVID, Stiftelsen Svensk Industridesign. Vi hjälpte dem att sprida information till er, då de ville hjälpa företag att komma igång med ett medvetet och konstruktivt designarbete. Projektet lyfter den strategiska betydelsen av att arbeta med industriell design och hur den kan användas för att utveckla verksamheten, öka konkurrenskraften och därigenom också intäkterna.

Snack

Under 2010 har vi tillsammans med Expandum och Gällivare kommun genomfört 11 st Frukostsnack med 490 deltagare på olika teman; Harrys Dundret samt ESIS – Mål, visioner och tillväxt, Gällivare museum – Framtidens kultur, Sole Event samt Stora Sjöfallet – Givande samarbeten, GeoVision Utveckling AB samt Humanteknologi – Exporterande konsulter, Välkommaskolan med UF och Lapplands gymnasium – Gällivares ungdomar, morgondagens näringsliv, Turistbyrå – Besöksnäringen en utvecklingsfaktor att räkna med, Dundrets skidstadion med Sportevent Gällivare Lapland – Världens blickar riktas mot Gällivare, KHP och Ledarcentrum 67grader Nord – Ledarskap, LKAB – Samhällsomvandling skapar möjligheter, GE Maskintjänst AB samt Norrlandsfonden – Lågkonjunktur? När kommer den?, NEAB, LTU Karriär, Tillväxtverket samt Länsstyrelsen – Ett superföretag med Gasellutmärkelse.

Övrig information och inbjudningar vi vidareförmedlat

- Information när det blev klart att ICA Kvantum etablerar sig
- Inbjudan till "Inspirationsdagen för chefer och företagsledare"
- Inbjudan till Toppmöte
- Inbjudan till information om Affärsmöjligheter i Indien
- Vidareförmedling av hus, garage och förråd ledigt för uthyrning
- Information om kommunens Städskampanj, där företag kunde delta, samt information om den tillsyn på industri- och handelstomter som kommunen gjorde i samband med kampanjen.
- Information om resa till Hamburg, för företag som är intresserade av den marknaden
- Information om kommunens byggande av parkeringen bredvid Systembolaget, och anledningen till att man byggde den trots att den framtagna centrumplanen visade något annat.
- Information om Laponiaprocessen, framtagandet av en förvaltningsplan av världsarvet Lapponia, med chans för medlemmarna att tycka till.
- Förmedling av möjligheten att ta över en verksamhet som säljer idrottspriser, som skulle vara möjlig att etablera i Gällivare.
- Skickat ut varningar när olika bluff-fakturor kommit till våra medlemmar.
- Förmedlat förfrågning från Välkommaskolan som sökte fadderföretag.
- Spridit inbjudan till "MIX & MATCH – Kultur moter näringsliv och ljuv musik uppstår"
- Vidareförmedlat förfrågan från Nordic House som sökte kontakt med företag som planerar eller redan har etablerat sig i Polen
- Information om att Visit Gällivare Lapland har meddelat att de har skrivit ett 3-årigt avtal med Info Nord, samt att de och Gällivare kommun använder den kartan, så att våra medlemmar vet om det ifall man får förfrågan om att annonsera i kartor och liknande!

MEDLEMMAR

I skrivande stund, februari 2011, har Företagsbolaget 161 medlemmar. Det gör oss till den största aktiva näringslivsorganisationen i Gällivare. Totalt företräder vi ca 2 700 anställda i samhället!

Guldpartners



Silverpartners



Sparbanken Nord



Bronspartners



AB Nordkote
Adecco
Advokadbyrån Kaiding
Allt-i-Allo Administration
Ankis Zoologiska
Assurera Försäkringsmäklare
ATS Nordic Invest
Auto Nord
AVIS Biluthyrning
Backmans Bosättning
BDX Miljö
Beyron Door
Bil & Fritid
Bil-City
Boliden
Brio
Clip-It
Clippet
Colorama
Comfort Gällivare Rör AB
ConMine AB
Cramo
Dojjan
DW El
Däckia
El & Kraft
ELON
EM Gällivare
Eriksson Bil
Eriksson Center i Gällivare AB
Euromaster
Europcar

European Quality Energy AB
Expandum
Fastighetsmästaren AB
Favör Reklambyrå
Fjällnäs Development AB
Forema Kök
Frisör Anna Karlsson
Frisör Nina
G 51 Adventures
GEFA system
Gellivare Kompetens
GeoVision Utveckling ab
Geracom
GISAB
Golvia
Grand Hotel Lapland
Granngården
Gråtruten Gällivare AB
Gällivare Bed & Breakfast
Gällivare Byggtjänst
Gällivare Camping
Gällivare El & Frys
Gällivare Frakt
Gällivare Glasmästeri AB
Gällivare Gräv & Last
Gällivare Kiropraktorklinik
Gällivare Måleri
Handelsbanken
Harrys Dundret
Heinos Bil El AB
HMS Fältmek AB
HSB Norr

HTM Holmgrens Truck & Motor
Hudvårdskliniken
Husmans
Hälsocenter
ILS Redovisning/Konsultation
Imega Display
Imega Promotion AB
Imega System
Imega Tech
Imega Television
Industriprodukter AB
Intersport
Iris Blomsterhandel i Gällivare AB
ITT Water & Wastewater Sverige
Jeansgruvan
Jive
JTA Mat & Catering
JUC Värmeteknik AB
Juing Management AB
Järnhuset
Karlgrens Slakteri AB
KE Reklamtryck Markiser & Persienner
KH Teknikkonsulten
KHP Tjänste- bemannings- och utbildningsföretag
Klippmarks Måleri
Klockrent AB
KM Optoteknik AB
Konstnär AnnaSofia Mååg
Kusakoski
Köhlers lantbruk

Laponia Nagelstudio	New SGT	Spa 4 You
Ledarcentrum 67°N	Nex Resebyrå AB	Sparbanken Nord
Lennarts VVS	Niemis Optik	Specsavers
Lindas Clip-In	Nordentreprenad AB	Statoil
Lindströms Plåtslageri i Gällivare AB	Norrskensuthyrning	Stinas Hårcenter
Ljuva Under	Novia Ekonomi	Stora Sjöfallet Fjäll AB
LKAB	Nyfiket	Svensk Cater AB
Låsab	Ola H Konsult AB	Svenska Nordic Education AB
LÖV Smyckedesign	On The Edge	Tandläkare Lena Turdell, praktikertjänst
Macademia	Pennstället	TN Bygg
Malmbergets Fysioterapi	Profoto Gällivare	Total Tech –NTTAB
Malmens Friskola	Revisorhuset	Transportbolaget /Euromining
MaltLasse AB	Rovas Fastighetservice	Tygklippet i Gällivare AB
Maskintjänst	RS Sound	Ulrikas Frisyrbod
Mattbutiken i Gällivare AB	Salong Lockigt & Rakt	Upkin
Media Tales	Samhall	Uterus Kontorsvaror/Kontex
Mek i norr AB	Sandvik Mining & Constructing	Uterusgruppen AB/Kometen
MGS -Malmfältens Gruvservice AB	SEB	Vetehatten
Miwana AB	Securitas	Vincent Juridik
Mondo	Sibyllagrillen	Visit Gällivare Lapland
Möbelhuset	Sko-Göran	Åhlins
NAMEK	Sofias Kök	
	Sole Event	

EKONOMI

Serviceavgifter år 2010

150 medlemmar har fakturerats under år 2010, enligt nedanstående princip:

<u>Anställda</u>	<u>Årlig avgift medlem FB</u>
0-2	2 000 kr ex moms
3-5	3 000 kr ex moms
6-10	4 000 kr ex moms
11-15	5 000 kr ex moms
16-	10 000 kr ex moms

Partneravtal

Partneravtal har träffats med Transportbolaget/Euromining, LKAB, Boliden, Sparbanken Nord, NEW SGT (2011) samt Expandum.

Bronspartner: 15 000 kr

Förutom medlemsnytta erhålls:

Profilering som bronspartner med logotyp på www.foretagsbolaget.se

Profilering som bronspartner med logotyp på allt tryckt material om Företagsbolaget

Silverpartner: 25 000 kr

Förutom ovanstående erhålls:

Profilering med hjälp av material på Företagsbolagets medlemsmöten

Profilering som silverpartner med logotyp på partnertavla i Företagsbolagets konferensrum

Medverka i ett gemensamt partnerråd för silver- och guldpartners



FÖRETAGSBOLAGET

Guldpartner: 50 000 kr

Förutom ovanstående erhålls:

I enighet med Företagsbolaget, passande utskick och inbjudningar till Företagsbolagets medlemmar

Möjlighet att tillsammans med Företagsbolaget arrangera speciella riktade arrangemang enligt önskemål